

HANNOVER MESSE 2024

EINLADUNG IHRER KUNDEN

*Unser Service für Ihr erfolgreiches
Einladungs-Management*

WORLD. LEADING. INDUSTRYSHOW.


HANNOVER
MESSE

NUTZEN SIE ALLE OPTIONEN

KUNDEN ZUR MESSE EINLADEN

- Laden Sie Ihre Kunden mit einem kostenlosen Fachbesucher-Ticket zur Messe ein.
- Einen mehrfach verwendbaren Ticket-Code für Ihre Einladungen erhalten Sie ganz einfach im Ausstellershops.
- Ihre Kunden registrieren sich und erhalten ein kostenloses Dauerticket für den Messebesuch.

AUFMERKSAMKEIT STEIGERN

- Für Ihre Einladungskampagnen stellen wir Ihnen zahlreiche kostenlose Werbemittel zur Verfügung.
- Nutzen Sie alle Möglichkeiten, um Ihren Auftritt auf der HANNOVER MESSE auf allen Kanälen aufmerksamkeitsstark zu bewerben.

ERFOLGSKONTROLLE

- Wir stellen Ihnen die Registrierungsdaten Ihrer Kunden ab ca. 12 Wochen vor der Messe täglich aktualisiert im zur Verfügung.
- Auf diese Weise können Sie ganz einfach den Erfolg Ihrer Messeeinladungen überprüfen, bei Bedarf nachfassen und Ihre Kundendaten aktuell halten.

**KUNDEN ZUR
MESSE EINLADEN**

WORLD. LEADING. INDUSTRYSHOW.



BESTELLUNG VON E-TICKETS

e-Tickets im Ausstellershop bestellen

Im Shop geben Sie einfach die gewünschte Anzahl an Tickets ein und erhalten von uns einen Ticket-Code, mit dem Ihre Kunden nach der Registrierung ein personalisiertes Dauerticket erhalten.

e-Tickets sind ohne zusätzliche Kosten in unbegrenzter Anzahl in allen Beteiligungspaketen über den Marketingbeitrag enthalten.

Den ersten Ticket-Code für 1.000 e-Tickets erhalten Sie automatisch nach der Teilnahmebestätigung per E-Mail. Weitere Tickets können Sie jederzeit nachbestellen.

SO EINFACH GEHT'S:

- *Im Shop finden Sie die kostenlose Bestelloption für e-Tickets in der Rubrik "Service" unter "Einladungs-Services, Tickets & Parkscheine", "e-Tickets".*
- *Geben Sie die gewünschte Menge und Ihre Mail-Adresse für die Zusendung und die von Ihren Kunden bevorzugte Sprache (deutsch/englisch) für die Ticketregistrierung an.*
- *Ergänzen Sie Ihre e-Tickets mit einem Texteingdruck z.B. mit Ausstellername, Halle und Stand.*
- *Legen Sie die Bestellung "in den Warenkorb", rufen Sie Ihren Warenkorb auf und lösen die Bestellung aus.*
- *Spätestens am nächsten Werktag, senden wir Ihnen per E-Mail Ihren mehrfach verwendbaren eTicket-Code.*

<https://shop.hannovermesse.de/de>

BESTELLUNG VON E-TICKETS

Bereitstellung Ihres Ticket-Codes als Direkt-Link

Sie erhalten von uns einen einzigen Ticket-Code, der mehrfach – entsprechend der von Ihnen angegebenen Anzahl – für die Einladung Ihrer Kunden genutzt werden kann.

Dafür stellen wir Ihnen einen "Link" zur Verfügung, der Ihren Code enthält und direkt zur Ticketregistrierung auf unsere Website führt.

SO EINFACH GEHT'S:

- Sie erhalten per E-Mail den mehrfach verwendbaren e-Ticket-Code in Form eines sprachabhängigen Direktlinks (deutsch/englisch):

<https://www.hannovermesse.de/de/?open=ticketRegistration&code=xxxxx>

<https://www.hannovermesse.de/en/?open=ticketRegistration&code=xxxxx>

- Den 5-stellige Code finden Sie am Ende der URL.
- Beim Aufruf des Links wird Ihr Kunde auf unsere Website in die Ticketregistrierung geführt.

<https://shop.hannovermesse.de/de>

REGISTRIERUNG VON E-TICKETS

Ein Dauerticket mit dem Ticket-Code freischalten

Mit dem Ticket-Code können Ihre Kunden ein personalisiertes Dauerticket für den Messebesuch erhalten, wenn Sie auf unserer Website die Ticketregistrierung durchlaufen.

Das Ticket wird im Anschluss an die Registrierung per E-Mail im PDF-Format und als Wallet-Ticket für Smartphones bereitgestellt.

SO EINFACH GEHT'S:

- Beim Aufruf des Links wird Ihr Kunde auf unsere Website in die Ticketregistrierung geführt. Der Code ist in diesem Fall bereits hinterlegt und muss nicht mehr selbst angegeben werden:

<https://www.hannovermesse.de/de/?open=ticketRegistration&code=xxxxx>

<https://www.hannovermesse.de/en/?open=ticketRegistration&code=xxxxx>

- Alternativ kann man die Ticketregistrierung auch per Navigation auf der Website ansteuern und den 5-stelligen Code beim Registrierungsvorgang selbst eingeben.

<https://www.hannovermesse.de/ticketregistrierung>

<https://www.hannovermesse.de/ticketregistration>

<https://www.hannovermesse.de>

REGISTRIERUNG VON E-TICKETS

Aktuelle Kundendaten

Mit der Ticketregistrierung legen wir für jeden Ihrer Kunden einen persönlichen Account mit Zugangsdaten für die Website an.

Dort können die persönlichen Angaben aus der Registrierung immer aktuell gehalten werden.

SO EINFACH GEHT'S:

Registrierungsdaten Ihrer Kunden:

- Anrede, Titel, Vorname, Nachname
- E-Mail-Adresse
- Firma
- Berufliche Position
- Tätigkeitsfeld/Funktion
- Branche
- Adresse (Straße, PLZ, Ort, Land)
- Interessen (Themen der Messe)

<https://www.hannovermesse.de>

"BRING A FRIEND"

Kollegen und Geschäftspartner einladen

Nachdem sich Ihre Kunden registriert und ein Dauerticket erhalten haben, können sie bis zu zwei weitere Personen mit einem Ticket-Code zur Messe einladen.

Dieser Service steht nach dem Login auf unserer im persönlichen Bereich zur Verfügung.

SO EINFACH GEHT'S:

- *Registrierte Besucher melden sich auf unserer Website an und rufen ihren persönlichen Bereich auf ("Dashboard"). In der Rubrik "Teilnahme & Tickets" findet sich das eigene Ticket sowie die Ticket-Codes zum Einladen weiterer Personen.*
- *Diese Ticket-Codes können jeweils nur einmal verwendet werden, um ein Dauerticket abzurufen.*
- *Für die Einladung wird ein Direktlink (URL) inkl. Ticket-Code angezeigt, den man einfach kopieren und per E-Mail mit einer Einladung weiterleiten kann.*

<https://www.hannovermesse.de>

**AUFMERKSAMKEIT
STEIGERN**

WORLD. LEADING. INDUSTRYSHOW.



GESTALTUNG IHRER EINLADUNG

Werbemittel für Ihre Einladungskampagne

Für Ihre Einladungskampagnen stellen wir Ihnen kostenlose Werbemittel mit dem Logo, Grafiken, Bannern und anderen Visuals der HANNOVER MESSE zur Verfügung.

Den Ticket-Code können Sie beispielsweise in eine Print-Einladung drucken. Oder Sie nutzen den von uns vorbereiteten Link in einem E-Mailing oder Newsletter.

Nutzen Sie diese Möglichkeiten, um Ihren Auftritt auf der HANNOVER MESSE auf allen Kanälen aufmerksamkeitsstark zu bewerben.

SO EINFACH GEHT'S:

Werbemittel finden Sie im Shop über die Navigation unter "Service" in der Rubrik "Begleitende Werbung & Sponsoring" / "Kostenlose Werbemittel zum Download".

- Logo der Messe
- Onlinebanner und Social Media-Grafiken
- Einklinker für Print-Anzeigen
- Imagefilm
- Geländeplan
- Und mehr ...

<https://shop.hannovermesse.de/de>

ERFOLGS- KONTROLLE

EINLADUNGS- MANAGEMENT

Erfolgskontrolle für Ihr Einladungs-Management

Wir stellen Ihnen die Registrierungsdaten Ihrer Kunden ab ca. 12 Wochen vor der Messe im Ausstellershop per Excel-Datei als Download zu Verfügung. Die Datei wird täglich aktualisiert.

Mit Start der Messe wird die Datei um die Nutzungsdaten ergänzt, damit sie nachvollziehen können, ob und an welchem Tag Ihre Kunden die Messe besucht haben.

Auf diese Weise können Sie ganz einfach den Erfolg Ihrer Messeeinladungen überprüfen, bei Bedarf nachfassen und Ihre Kundendaten aktuell halten.

SO EINFACH GEHT'S:

- *Im Shop finden Sie Ihre "Registrierungs- und Nutzungsliste" zum Download in der Rubrik "Dashboard" unter "Anlagen zu Bestellungen", "Registrierungsdaten Fachbesucher-Tickets".*
- *Die "Registrierungs- und Nutzungsliste" enthält die in der Ticketregistrierung angegebenen Daten Ihrer Kunden. Ab dem zweiten Messetag werden Angaben zum Messeintritt mit Besuchsdatum ergänzt.*
- *Sobald Registrierungsdaten vorliegen, können Sie die Excel-Datei sehen und den Download starten.*

<https://shop.hannovermesse.de/de>

EINLADUNGS- MANAGEMENT

Wichtige Informationen zum Datenschutz

Die Nutzung der Registrierungsdaten durch Aussteller muss den gesetzlichen Anforderungen (DSGVO) entsprechen und setzt die Zustimmung der registrierten Person voraus.

Für Aussteller mit Firmensitz in einem Land außerhalb des Geltungsbereichs der DSGVO gelten besondere Regelungen.

Die Weitergabe und Nutzung der Registrierungsdaten ist in den Datenschutzbestimmungen und Bestellbedingungen geregelt.

DATENSCHUTZHINWEIS

Länder außerhalb des Geltungsbereichs der DSGVO:

- *Für Aussteller aus Ländern außerhalb des Geltungsbereichs der DSGVO, für die die EU-Kommission keine Angemessenheit des Datenschutzniveaus gem. Art. 45 DSGVO festgestellt hat und auch keine Garantien gem. Art. 46 DSGVO bestehen, gelten besondere Regelungen.*
- *Diese Aussteller erhalten die "Registrierungs- und Nutzungsliste" für Tickets analog zu anderen Ausstellern. Die personenbezogenen Daten einzelner Personen sind aber nur dann enthalten, wenn die jeweilige Person im Rahmen der Ticketregistrierung der Weitergabe der Daten individuell für diesen Aussteller freiwillig zugestimmt hat.*

<https://www.hannovermesse.de/de/deutsche-messe/datenschutz>



**SIE HABEN
FRAGEN?**

WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERN!

Deutsche Messe

Ticket-Service

+49 511 89-37777

Service-hotline@messe.de

WORLD. LEADING. INDUSTRYSHOW.

