

SONDERPRÄSENTATION

# SOLUTION CENTER SMARTE SENSORIK & MESSTECHNIK

HALLE 27 | AUTOMATIONSSYSTEME & -KOMPONENTEN

Sensorik und Messtechnik sind die Schlüsseltechnologien der vernetzten, intelligenten Produktion. Smarte Sensoren erfassen, verarbeiten und integrieren Daten in Echtzeit und bilden so die Grundlage für Digitalisierung und KI-gestützte Prozesse.

Im Solution Center Smarte Sensorik und Messtechnik positionieren Aussteller ihre neuesten Technologien für datengestützte Effizienzsteigerung, Qualitätsverbesserung und die nahtlose Verbindung von Sensorik und KI.

Nutzen Sie diese Plattform, um aktuelle Marktentwicklungen zu verfolgen, aktiv mitzugestalten und Innovationen wirkungsvoll zu präsentieren.

**IHRE BÜHNE FÜR INNOVATION  
UND GLOBALE REICHWEITE**



Deutsche Messe

THINK TECH FORWARD





# GUTE GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME

- Top-Location im Themenbereich "Automationssysteme & -komponenten" in Halle 27
- Lebendige Innovationslandschaft als Besuchermagnet
- Kostengünstige Beteiligungsmöglichkeiten
- Rundum-sorglos-Pakete für einen einfachen Messeauftritt
- Zusätzliche Sichtbarkeit durch gezielte Presse- und Social-Media-Kommunikation
- Möglichkeit zur aktiven Beteiligung mit interaktiven Sessions im "Solution Lab Automatisierung & Digitalisierung"

## Globale Reichweite und hohe Entscheiderdichte

Rund 39.600 Besucher aus 126 Ländern (66% aus Deutschland und 34% international) zeigten zur HANNOVER MESSE 2025 konkretes Interesse am Schwerpunkt Automationssysteme & -komponenten.

BESUCHER\*INNEN  
**39.632**

**126**  
NATIONEN

**65%**  
MIT ENTSCHEIDUNGS-  
KOMPETENZ

**87%**  
FACHBESUCHER\*INNEN

# IHR ALL INCLUSIVE TEILNAHMEPAKET

[ALLE INFOS IM AUSSTELLERSHOP](#)

**STANDFLÄCHE** ab 9 m<sup>2</sup>

ab 7.536,- EUR

## IHRE VORTEILE

- ✓ Einfache Teilnahme mit voll umfänglichen Leistungspaket
- ✓ Erhöhte Sichtbarkeit durch gemeinsame Präsenz
- ✓ Standbau mit hochwertiger Möblierung und Ausstattung
- ✓ Aussteller-Lounge inkl. Catering-Service
- ✓ Elektroanschluss und WLAN
- ✓ Abfallentsorgung und tägliche Standreinigung
- ✓ Allgemeine Standbewachung
- ✓ Online-Präsentation
- ✓ Marketing- & PR-Paket
- ✓ Vortragsslot im Solution Lab

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# NUTZEN SIE UNSERE KANÄLE FÜR IHRE DIGITALE PRÄSENTATION

ALLE INFOS IM AUSSTELLERSHOP

Mit unserem Digitalpaket sichern Sie sich frühzeitig mehr Aufmerksamkeit für mehr qualifizierte Business-Kontakte am Messestand

## IHRE AUSSTELLERPRÄSENTATION

- ✓ Veröffentlichung Ihres Ausstellerprofils mit einer beliebigen Anzahl Produkten ab ca. 12 Wochen vor der Messe

Zeigen Sie frühzeitig Präsenz, wenn Kunden den Messebesuch planen.

## IHRE PRODUKTNEUHEITEN

- ✓ Veröffentlichung von Artikeln zu Produktneuheiten über unser "Trendspot"-Format

Nutzen Sie unsere Website für die Kommunikation Ihrer Innovationen.

## UNSERE KANÄLE

- ✓ Veröffentlichung über die Website und App und das Besucherinformationssystem auf dem Messegelände

Leiten Sie Besucher über unsere Online-Kanäle gezielt zu Ihrem Stand.

In allen Teilnahmepaketen ohne Extra-Kosten enthalten

# MACHEN SIE MEHR AUS IHREN KONTAKTEN UND LEADS

ALLE INFOS IM AUSSTELLERSHOP

Wir unterstützen Sie dabei, Kontakte effizient zu generieren, zu qualifizieren und nachhaltig zu nutzen.

## EINLADUNGSMANAGEMENT

- ✓ e-Tickets zur Einladung von Fachbesuchern
- ✓ Daten der eingeladenen Fachbesucher
- ✓ Dashboard für Ihr Kampagnen-Management
- ✓ Werbemittel-Paket zur Besucherwerbung

## LEADMAGEMENT

- ✓ Digitale Leaderfassung am Stand
- ✓ Kontaktdaten qualifizierter Fachbesucher auf einen Blick
- ✓ Weniger Aufwand, mehr Effizienz
- ✓ Einfache Weiterverarbeitung der Daten

## VISITOR INSIGHTS

- ✓ Auswertung von Besucherumfragen
- ✓ Teilnehmeanalyse zu Ihren Formaten
- ✓ Fundierte Insights zur Zielgruppenoptimierung

Zahlreiche Services im Teilnahmepreis enthalten.

# SOLUTION LAB TEILNAHMEOPTIONEN

ALLE MÖGLICHKEITEN ENTDECKEN

SPOTLIGHT STAGE *	MASTERCLASS	ROUND TABLE	SPEED DATING
<p>Auf der Spotlight Stage stellen Sie Produkte und Lösungen praxisnah vor – direkt vor Entscheidern, Anwendern und potenziellen Kunden.</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Produkt-Demo mit hohem Praxisbezug</li><li>■ Platzierung im offiziellen Messeprogramm</li><li>■ Dauer: ca. 15 Minuten</li></ul>	<p>Die Teilnehmer sind vorqualifiziert, das Interesse ist konkret. Stellen Sie Ihre Lösung einem hoch engagierten Fachpublikum vor.</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Masterclass mit bis zu 40 Teilnehmern</li><li>■ Video inkl. + KI-Content optional</li><li>■ Dauer: 60 Minuten</li></ul>	<p>Ein geschlossener Gesprächskreis, um Bedürfnisse zu verstehen, Netzwerke zu knüpfen und Vertrauen zu Entscheidern aufzubauen.</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Moderierter Round Table mit ca. 6 bis 10 Teilnehmern</li><li>■ Platzierung als Themenpartner und kurzer Unternehmens-Pitch</li><li>■ Dauer: 45 Minuten</li></ul>	<p>In kurzen, fokussierten Slots treffen Sie auf wechselnde Gesprächspartner, die sich für Ihr Thema interessieren.</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Moderierter Speed-Dating-Tisch für 6 bis 10 Kurzgespräche</li><li>■ Spontane Gespräche ohne Vorauswahl</li><li>■ Dauer: ca. 7 Minuten pro Gespräch</li></ul>
<p><u>Kostenlos einreichen</u></p>	<p>779,- EUR</p>	<p>779,- EUR</p>	<p>479,- EUR</p>

Für Aussteller der Sonderschau ist ein Vortragsslot auf der Spotlight Stage in allen Teilnahmepaketen enthalten.

**Deadline für die Einreichung von Beiträgen ist der 30. Januar 2026**

# SIE HABEN FRAGEN?

WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERN!

Markus Schorak

Tel: +49 511 89 34219

[markus.schorak@messe.de](mailto:markus.schorak@messe.de)

Emanuel Marra

Tel: +49 511 89 31146

[emanuel.marra@messe.de](mailto:emanuel.marra@messe.de)

Melden Sie sich ganz  
einfach im Ausstellershop  
der HANNOVER MESSE an.



Deutsche Messe

PARTNER



THINK TECH FORWARD

