

SONDERPRÄSENTATION

# YOUNG INNOVATORS

FÖRDERPROGRAMM DES BMW E

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) ermöglicht mit seinem Programm jungen innovativen Unternehmen die Teilnahme an internationalen Leitmessen in Deutschland zu besonders günstigen Bedingungen, um so die Vermarktung von innovativen Produkten zu fördern und zu unterstützen.

Das BMWE fördert zur HANNOVER MESSE 2026 eine Beteiligung auf dem Gemeinschaftsstand "Young Innovators".

Nutze jetzt die Chance und profitiere von den günstigen Konditionen, werde Teil der weltweit wichtigsten Industriemesse.



**ATTRAKTIVE FÖRDERUNG FÜR  
DEINE MESSETEILNAHME**



Deutsche Messe

THINK TECH FORWARD



# VORAUSSETZUNGEN FÜR DEINE TEILNAHME

An wen richtet sich das Programm?

Begünstigte sind rechtlich selbstständige junge innovative Unternehmen mit produkt- und verfahrensmäßigen Neuentwicklungen die:

- ihren Sitz und Geschäftsbetrieb in der Bundesrepublik Deutschland haben
- die jeweils gültige EU-Definition für ein kleines Unternehmen erfüllen (50 Mitarbeitende und Jahresbilanzsumme oder Jahresumsatz von höchstens 10 Mio. Euro)
- jünger als 10 Jahre sind

Die Förderung – Kosten und Anrechnung

Von den Gesamtkosten deiner Messeteilnahme sind die vom Veranstalter in Rechnung gestellten Kosten für Standmiete und Standbau im Rahmen der Gemeinschaftsstände förderfähig – bis zu maximal 60 % der Kosten.

So funktioniert's:

Melde dich bis spätestens acht Wochen vor Beginn der HANNOVER MESSE bei der Deutschen Messe zur Teilnahme am Gemeinschaftsstand "Young Innovators" an.

Stelle gleichzeitig einen Bewilligungsantrag zur Förderung der Messeteilnahme beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle ([BAFA](#)). Sowie das BAFA deine Förderfähigkeit festgestellt hat, ist deine Anmeldung zur Teilnahme am Gemeinschaftsstand wirksam.

# WO INNOVATION AUF AUSTAUSCH TRIFFT

Deine Chance für eine zukunftsweisende Messebeteiligung

Mit einer Teilnahme im Rahmen der HANNOVER MESSE präsentierst du dein Startup auf der weltweit wichtigsten Industriemesse – ein einem der zentralen Ausstellungsbereiche:

- Automatisierung & Digitalisierung (Hallen 14–16)
- Energie & Industriefrastruktur (Halle 12)

So profitierst du von maximaler Sichtbarkeit, hochkarätiger Nachbarschaft und direktem Zugang zu wertvollen neuen Kontakten.



# GUTE GRÜNDE FÜR DEINE TEILNAHME



## Direkter Zugang zu Corporates und Investoren

Der Gemeinschaftsstand ist speziell dafür gemacht, junge Unternehmen mit Konzernen, Investoren und Acceleratoren zu vernetzen. Deine Chance, gezielt Kontakte zu Entscheidungsträgern zu knüpfen.



## Riesige Sichtbarkeit und Reichweite

Die HANNOVER MESSE ist die weltweit größte Industriemesse. Als Startup bekommst du auf einen Schlag Sichtbarkeit bei zehntausenden Fachbesuchern aus aller Welt, Medien und Politik. Das ist Branding und PR auf einem Niveau, das sonst kaum bezahlbar ist.



## Professionelle Infrastruktur zum Festpreis

Über das Beteiligungspaket bekommst du einen komplett ausgestatteten Stand. Du kannst dich auf dein Produkt und deine Gespräche konzentrieren, statt Zeit und Geld in Messelogistik zu stecken.



## Marktfeedback und Validierung

Du triffst auf ein extrem heterogenes Fachpublikum – von Ingenieuren bis zu Einkaufsvorständen. Die Messe ist eine einmalige Gelegenheit, Live-Feedback zu deinem Produkt zu bekommen, es zu testen und so deine Marktstrategie zu schärfen.

# RUND-UM-SORGLOS-PAKET FÜR DEINEN ERFOLG

[ALLE INFOS IM AUSSTELLERSHOP](#)

## KOMPLETT-PAKET

Standfläche ab 6 m<sup>2</sup>

**ab 4.188,- EUR**

## DEINE VORTEILE

- ✓ Geförderte Teilnahme mit voll umfänglichen Leistungspaket
- ✓ Erhöhte Sichtbarkeit durch gemeinsame Präsenz
- ✓ Standbau mit hochwertiger Möblierung und Ausstattung
- ✓ Aussteller-Lounge inkl. Catering-Service
- ✓ Elektroanschluss und WLAN
- ✓ Abfallentsorgung und tägliche Standreinigung
- ✓ Allgemeine Standbewachung
- ✓ Online-Präsentation
- ✓ Marketing- & PR-Paket
- ✓ Aussteller-Ausweise

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# UNSERE KANÄLE FÜR DEINE DIGITALE PRÄSENTATION

[ALLE INFOS IM AUSSTELLERSHOP](#)

Mit deiner Online-Präsentation sicherst du dir frühzeitig mehr Aufmerksamkeit für mehr qualifizierte Business-Kontakte am Messestand.

## AUSSTELLERPRÄSENTATION

- ✓ Veröffentlichung deines Ausstellerprofils mit einer beliebigen Anzahl Produkten ab ca. 12 Wochen vor der Messe

Zeige frühzeitig Präsenz, wenn Kunden den Messebesuch planen.

## PRODUKTNEUHEITEN

- ✓ Veröffentlichung von Artikeln zu Produktneuheiten über unser "Trendspot"-Format

Nutze unsere Website für die Kommunikation deiner Innovationen.

## UNSERE KANÄLE

- ✓ Veröffentlichung über die Website und App und das Besucherinformationssystem auf dem Messegelände

Leite Besucher über unsere Online-Kanäle gezielt zu deinem Stand.

In allen Teilnahmepaketen ohne Extra-Kosten enthalten

# MACH NOCH MEHR AUS DEINEN KONTAKTEN UND LEADS

ALLE INFOS IM AUSSTELLERSHOP

Wir unterstützen dich dabei, Kontakte effizient zu generieren, zu qualifizieren und nachhaltig zu nutzen

## EINLADUNGSMANAGEMENT

- ✓ e-Tickets zur Einladung von Fachbesuchern
- ✓ Daten der eingeladenen Fachbesucher
- ✓ Dashboard für Ihr Kampagnen-Management
- ✓ Werbemittel-Paket zur Besucherwerbung

## LEADMANAGEMENT

- ✓ Digitale Leaderfassung am Stand
- ✓ Kontaktdaten qualifizierter Fachbesucher auf einen Blick
- ✓ Weniger Aufwand, mehr Effizienz
- ✓ Einfache Weiterverarbeitung der Daten

## VISITOR INSIGHTS

- ✓ Auswertung von Besucherumfragen
- ✓ Teilnehmeanalyse zu Ihren Formaten
- ✓ Fundierte Insights zur Zielgruppenoptimierung

Zahlreiche Services im Teilnahmepreis enthalten

# DU HAST FRAGEN?

WIR UNTERSTÜTZEN DICH GERN!

**Ina Görzen**

Tel: +49 511 89 32138

[ina.goerzen@messe.de](mailto:ina.goerzen@messe.de)

**Elisabeth Zilch**

Tel: +49 511 89 31335

[elisabeth.zilch@messe.de](mailto:elisabeth.zilch@messe.de)

Melde Dich ganz einfach im  
Ausstellershop der  
HANNOVER MESSE an.



Deutsche Messe

THINK TECH FORWARD

