

Teilnahmebedingungen

HANNOVER MESSE 2021 (digital)

Die Teilnahmebedingungen zur HANNOVER MESSE 2021 (digital) bestehen aus folgenden Teilen:

I. Grundlagen des Vertrages

II. Leistungsumfang

1. Digitalpakete
- 1.1 Digitale Präsentation
- 1.2 Dialogfunktionen
- 1.3 Added Leads
2. Marketing- und Presseservices

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Betriebspflicht / Pflichten des Ausstellers / Haftung des Ausstellers für seine Inhalte
4. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
5. Zahlungsbedingungen
6. Vorbehalte
7. Haftung und Gewährleistung
8. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
9. Shop der Deutschen Messe
10. Compliance
11. Ergänzende Bestimmungen
12. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Hinweis zum Datenschutz

IV. Preise und Zahlungstermine

Conditions for Participation

HANNOVER MESSE 2021 (digital)

The following parts collectively constitute the Conditions for Participation in HANNOVER MESSE 2021 (digital):

I. Framework of Agreement

II. Scope of Services

1. Digital Packages
- 1.1 Digital Presentation
- 1.2 Dialog Functions
- 1.3 Added Leads
2. Promotion & Press Services

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement
2. Eligibility
3. Duty to Operate / Exhibitor Obligations / Exhibitor's Liability for His Content
4. Other Participants / Co-Exhibitors
5. Terms of Payment
6. Reservation of Rights
7. Liability, Warranty
8. Premature Withdrawal/Termination of Agreement
9. Deutsche Messe Shop
10. Compliance
11. Supplementary Provisions
12. Claims Procedure, Written Form, Place of Performance / Jurisdiction

Data Privacy Policy

IV. Prices and Payment Due Dates

I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2021 (digital) Teil I, II, III und IV werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Abschluss des Beteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the Conditions for Participation in HANNOVER MESSE 2021 (digital), Parts I, II, III and IV.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

The participation agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

Veranstaltung:

HANNOVER MESSE 2021 (digital)

Veranstalter:

Deutsche Messe AG

Messegelände

D – 30521 Hannover

Tel. +49-511/89-0

Fax +49-511/89-32626

Trade Fair:

HANNOVER MESSE 2021 (digital)

Organizer:

Deutsche Messe AG

Messegelände

30521 Hannover, Germany

Tel. +49-511/89-0

Fax +49-511/89-32626

Veranstaltungsdauer:

12.04. - 16.04.2021

Zeiten des Digitalen Live-Programms:

Montag, 12.04.2021: 10.00 – 22.00 Uhr

Di.-Do., 13.-15.04.2021: 6.00 – 22.00 Uhr

Freitag, 16.04.2021: 6.00 – 18.00 Uhr

Duration of event:

April 12–16, 2021

Times of Digital Live Program:

Monday, April 12, 2021: 10.00 am – 10.00 pm

Tue.-Thu.- April 13-15, 2021: 6.00 am – 10.00 pm

Friday, April 16, 2021: 6.00 am – 6.00 pm

II. Leistungsumfang / Scope of Services

Beteiligungspaket / Participation Package					
	Paket/ Package S	Paket/ Package M	Paket/ Package L	Pavilion Package	Paket/ Package XL
	(bei hybrider Beteiligung und Mitausstellern inklusive)			(nur Gemeinschafts- stände gem. Teil III, 6.1.a)	(nur auf Anfrage)
	(included with hybrid participation and for co-exhibitors)			(only group stands pursuant to Part III, 6.1.a)	(only on request)
Digitale Präsentation / Digital Presentation					
Unternehmens- und Produktdarstellung im Ausstellerprofil Company and product presentation in the exhibitor profile	✓	✓	✓	✓	✓
Video-Publikationen in Produktmediathek (max. Anzahl) Video publications in the product media library (max. number)	3	8	25	3	50
Aussteller-Livestreams (max. Anzahl Slots á 25 Minuten) Exhibitor live streams (max. number of 25-minute slots)		1	7	7	7 + 1d
Hybrid Conference Slot Hybrid conference slot					1
Dialogfunktionen / Dialog Functions					
Digitale Ansprechpartner Digital contact persons	✓	✓	✓	✓	✓
Ausstellerzugänge, nutzbar für digitale Ansprechpartner Exhibitor access codes, can be used for digital contact persons	3	8	25	3	50
Teilnahme am Business Dating Participation in business dating	✓	✓	✓	✓	✓
Konferenzbegleitender Videokonferenzraum Video conference room alongside the conference					1
Added Leads / Added Leads					
Erfassung von Added Leads durch den Veranstalter Added leads captured by the organizer	✓	✓	✓	✓	✓
Abrufbare Added Leads für den Aussteller Added leads accessible to exhibitors	50	200	500	50	1.000
Marketing & PR / Promotion and Press services					
Fachbesucher-Tickets (e-Tickets) Complimentary admission tickets (eTickets)	✓	✓	✓	✓	✓
Bereitstellung der Registrierungs- und Nutzungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher Delivery of registration and usage data on your guests	✓	✓	✓	✓	✓
Aufnahme in das Ausstellerverzeichnis Listing of your company in the directory of exhibitors	✓	✓	✓	✓	✓
Aufnahme in eine Besucherinformation Listing of your company in a visitor information system	✓	✓	✓	✓	✓
Marktforschung (Besucherverhalten) Market research (visitor behavior)	✓	✓	✓	✓	✓
Liste der akkreditierten Journalisten List of accredited journalists	✓	✓	✓	✓	✓
Besucherwerbemittel Visitor promotion materials	✓	✓	✓	✓	✓

II. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe veranstaltet die HANNOVER MESSE 2021 (digital).

Die Teilnahme ist möglich mit einem Digital-Beteiligungspaket (Digitalpaket zzgl. Marketing- und Presseservices).

Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller.

Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Digitalpaket erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen.

Weitere Leistungen können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) bestellt werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

1. Digitalpakete

Alle Digitalpakete beinhalten jeweils Leistungen zu den Bereichen:

- 1. Digitale Präsentation
- 2. Dialogfunktionen
- 3. Added Leads

Der Umfang der jeweiligen Leistungen variiert je nach Digitalpaket wie nachfolgend aufgeführt

1.1 Digitale Präsentation

1.1.1 Unternehmens- und Produktdarstellung

Produktinformationen

Darstellung von Informationen über das ausstellende Unternehmen und beliebig viele einzelne Produkte mit Hilfe von Texten, Bildern und Videos.

Zuordnung digitaler Ansprechpartner

Der Aussteller hinterlegt zu jedem Produkt digitale Ansprechpartner (siehe 2. / Dialogfunktionen)

Leadgenerierung

Bei Besuch des Angebots durch Teilnehmer, die einer Datenweitergabe zugestimmt haben, wird für den Aussteller ein Lead generiert (siehe 3. / Added Leads)

1.1.2 Video-Publikationen in Produktmediathek

Prominente Darstellung

Prominente Platzierung einer bestimmten Anzahl von Produktvideos, die der Aussteller in sein Ausstellerprofil oder auf seine Produktseiten hochgeladen hat.

Zuordnung digitaler Ansprechpartner

Der Aussteller ordnet jedes Video in der Produktmediathek seinem Unternehmensprofil oder bestimmten Produkten zu. Dadurch wird es automatisch den betreffenden digitalen Ansprechpartnern zugeordnet (siehe 2. / Dialogfunktionen).

Leadgenerierung

Bei Besuch des Angebots durch Teilnehmer, die einer Datenweitergabe zugestimmt haben, wird für den Aussteller ein Lead generiert (siehe 3. / Added Leads)

Umfang

Die Anzahl der in der Produktmediathek maximal platzierbaren Videos beläuft sich auf 3 (Paket S oder Pavilion Package), 8 (Paket M), 25 (Paket L) oder 50 (Paket XL).

1.1.3 Aussteller-Livestreams

Streaming-Kanal

Bereitstellung eines Streaming-Kanals für einen bestimmten Zeitraum, der vom Aussteller inhaltlich verantwortet wird. Die Produktion der Inhalte liegt beim Aussteller, und er liefert nach Vorgabe der Deutschen Messe (Streaming-Parameter) ein fertiges technisches Signal. Die Verantwortung für die rechtzeitige Einwahl und die übertragenen Video- und Audiosignale liegt beim Aussteller.

Die genauen Zeiträume werden mit dem Veranstalter im Rahmen der Programmplanung abgestimmt oder in einem Online-Buchungsverfahren vergeben.

Chats und Umfragen

Zur optionalen Einbindung in den Aussteller-Livestream werden Tools für unmoderierte Chats und Fragen an den Moderator zur Verfügung gestellt.

II. Scope of Services

Deutsche Messe is the organizer of HANNOVER MESSE 2021 (digital).

It is possible to participate with a Digital Participation Package (digital package plus promotion & press services).

Deutsche Messe is the financial sponsor and contractual partner of the exhibitors.

Upon realization of a contract for a Digital Participation Package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below.

You may order additional chargeable services through the Deutsche Messe shop (shop.hannovermesse.de), at the applicable terms and conditions, as published.

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

1. Digital Packages

All digital packages include services in the following areas:

- 1. Digital presentation
- 2. Dialog functions
- 3. Added leads

The scope of services varies according to the digital package as specified below.

1.1 Digital Presentation

1.1.1 Company and Product Presentation

Product information

Presentation of information about the exhibiting company and an unlimited number of individual products using text, images and videos.

Assignment of digital contact persons

The exhibitor stores digital contact persons for each product (see 2. / Dialog Functions).

Lead generation

If the exhibit is visited by participants who have agreed to their data being shared, a lead is generated for the exhibitor (see 3. / Added Leads).

1.1.2 Video Publications in Product Media Library

Prominent display

Prominent placement of a certain number of product videos that exhibitors have uploaded to their exhibitor profile or product pages.

Assignment of digital contact persons

Exhibitors assign each video in the product media library to their company profile or particular products. As a result, videos are automatically assigned to the relevant digital contact persons (see 2. / Dialog Functions).

Lead generation

If the exhibit is visited by participants who have agreed to their data being shared, a lead is generated for the exhibitor (see 3. / Added Leads).

Scope

The maximum number of videos that can be placed in the product media library is 3 (Package S or Pavilion Package), 8 (Package M), 25 (Package L) or 50 (Package XL).

1.1.3 Exhibitor Live Streams

Streaming channel

Provision of a streaming channel for a specific time slot; the exhibitor is responsible for the content of the channel and for producing this content. The exhibitor will supply a ready-to-use technical signal in accordance with the specifications of Deutsche Messe (streaming parameters). The exhibitor is responsible for dialing in on time and for the video and audio signals transmitted.

The precise time slots are agreed with the organizer at the program planning stage or allocated in an online booking procedure.

Chats and questions

Tools for unmoderated chats and questions to the moderator are provided for optional integration in the exhibitor live stream.

Leadgenerierung

Bei Besuch des Angebots durch Teilnehmer, die einer Datenweitergabe zugestimmt haben, wird für den Aussteller ein Lead generiert (siehe 3. / Added Leads)

Umfang

Jeder Slot für einen Aussteller-Livestream hat eine maximale Länge von 25 Minuten.

Die Anzahl der während des Veranstaltungszeitraums maximal buchbaren 25-Minuten-Slots beläuft sich auf 1 (Paket M) oder 7 (Paket L oder Pavilion Package). Das Paket XL enthält zusätzlich einen Tag mit durchgehendem Streaming (1x „All-Day-Streaming“).

1.1.4 Hybrid Conference Slot

Nur bei Paket XL im Leistungsumfang enthalten!

Präsentationsbeitrag im Konferenzprogramm

Für durch Aussteller buchbare Live-Präsentationen einer festgelegten Dauer (z.B. 20 oder 30 Minuten) im Rahmen unseres Konferenzprogramms stehen bestimmte Sessions zur Verfügung.

Das genaue Thema und die thematische und zeitliche Verortung im Konferenzprogramm werden mit dem Veranstalter im Rahmen der Programmplanung abgestimmt oder in einem Online-Buchungsverfahren vergeben.

Der Vortragende agiert rein digital per Video-Zuschaltung aus eigenen Räumen.

Chats und Umfragen

Zur optionalen Einbindung in den Konferenz-Livestream werden Tools für unmoderierte Chats und Fragen an den Moderator angeboten. Ihr Einsatz ist durch den Vortragenden mit dem Konferenz-Team abzustimmen.

Aufzeichnung der Konferenzvorträge

Die Deutsche Messe kann für registrierte Teilnehmer nach der Veranstaltung Aufzeichnungen der Konferenzbeiträge für einen bestimmten Zeitraum über die Veranstaltungs-Website abrufbar machen.

Leadgenerierung

Bei Ansicht des Konferenzbeitrags (live oder nachträglich) durch Teilnehmer, die einer Datenweitergabe zugestimmt haben, wird für den Aussteller ein Lead generiert (siehe 3. / Added Leads)

1.2 Dialogfunktionen

1.2.1 Digitale Ansprechpartner

Ansprechpartner-Profil

Personen, die zu einem ausstellenden Unternehmen gehören und sich mit einem Ausstellerzugang registrieren, haben folgende Optionen in der eigenen Profilverwaltung:

- 1) Veröffentlichung auf Ausstellerseite
- 2) Veröffentlichung auf bestimmten Produktseiten
- 3) Teilnahme am Business Dating

Bei Aktivierung dieser Optionen werden diese Personen zu digitalen Ansprechpartnern des Unternehmens mit fachlicher Zuordnung zu bestimmten Produkten und stehen für Terminvereinbarungen zur Verfügung.

Kontaktaufnahme durch Teilnehmer

Teilnehmer können mit den Ansprechpartnern Termine für Video-Calls – in analogem Funktionsumfang zum Business Dating (siehe 2.2. / Teilnahme am Business Dating).

Umfang

Je nach gebuchtem Paket hat der Aussteller Anspruch auf eine bestimmte Anzahl an Ausstellerzugängen. Diese Anzahl beläuft sich auf 3 (Paket S oder Pavilion Package), 8 (Paket M), 25 (Paket L) oder 50 (Paket XL).

1.2.2 Business Dating

Business-Dating-Profil

Alle Teilnehmer, darunter auch Mitarbeiter des Ausstellers, können mittels Anlegen eines Teilnehmer-Accounts personenbezogene Profile zur Teilnahme am Business Dating einrichten. Die Freischaltung für das Business Dating erfolgt im Rahmen der Teilnehmerregistrierung. Für das Business Dating gelten die dortigen eigenständigen Teilnahmebedingungen.

Kontaktanbahnung

Kontaktanbahnung und Kontaktaufnahme können somit nicht nur von Besuchern, sondern auch von Ausstellern ausgehen. Die Kontaktanbahnung basiert auf Suchanfragen z.B. nach Namen, Unternehmen oder Branchen oder (mittels eines Matching-Verfahrens) auf auswählbaren Interessen und Zielen.

Kontaktaufnahme und Kalenderfunktion

Die Kontaktaufnahme findet grundsätzlich mittels Terminanfragen statt. Kontaktmöglichkeiten per Video-Calls (1:1).

Lead generation

If the exhibit is visited by participants who have agreed to their data being shared, a lead is generated for the exhibitor (see 3. / Added Leads).

Scope

The maximum slot length for an exhibitor live stream is 25 minutes.

The maximum number of 25-minute slots that can be booked over the duration of the event is 1 (Package M) or 7 (Package L or Pavilion Package). Package XL also includes one day of continuous streaming (1x all-day streaming).

1.1.4 Hybrid Conference Slot

Only included in the scope of services for Package XL

Inclusion of presentation in the conference program

Specific sessions are available for live presentations of a defined length (e.g., 20 or 30 minutes) as part of our conference program. These presentations can be booked by exhibitors.

The precise topic and its position in the conference program in terms of topic and time are agreed with the organizer at the program planning stage or allocated in an online booking procedure.

Speakers deliver their presentations digitally via video conference from their own workspaces.

Chats and questions

Tools for unmoderated chats and questions to the moderator are provided for optional integration in the conference live stream. Their use must be agreed between the speaker and the conference team.

Recording of conference presentations

Deutsche Messe can make recordings of conference presentations available to registered participants for a certain period of time after the event via the event website.

Lead generation

If the presentation is viewed (live or at a later time) by participants who have agreed to their data being shared, a lead is generated for the exhibitor (see 3. / Added Leads).

1.2. Dialog Functions

1.2.1 Digital Contact Persons

Contact person profiles

People who belong to an exhibiting company and who register using an exhibitor access code have the following options when managing their own profile:

- 1) Publication on exhibitor page
- 2) Publication on certain product pages
- 3) Participation in business dating

When these options are activated, these people become the company's digital contact persons with specialist responsibility for specific products and are available for appointments.

Establishment of contact by participants

Participants can arrange appointments with the contact persons for video conferences – with a scope of functions similar to business dating (see 2.2. / Participation in Business Dating).

Scope

Depending on the package booked, exhibitors are entitled to a set number of exhibitor access codes. The number of codes is either 3 (Package S or Pavilion Package), 8 (Package M), 25 (Package L), or 50 (Package XL).

1.2.2 Business Dating

Business dating profiles

All participants, including the exhibitor's employees, can set up personal profiles to participate in business dating by creating a participant account. Activation for business dating takes place during participant registration. Separate participation conditions apply to business dating.

Contact initiation

Contact can thus be initiated and established not just by visitors, but also by exhibitors. Contact is initiated on the basis of search queries, e.g., for names, companies or sectors, or on the basis of selectable interests and objectives by means of a matching process.

Establishment of contact and calendar function

Contact is essentially established by means of appointment requests. Contact via video calls (1:1).

1.2.3 Videokonferenzraum

Nur bei Paket XL im Leistungsumfang enthalten!

Aussteller, die am Konferenzprogramm beteiligt sind, haben im Anschluss an einen Programmpunkt mit eigener Beteiligung die Möglichkeit, eine Videokonferenz anzubieten.

Dabei diskutieren die Teilnehmer und der Vortragende im Rahmen einer Videokonferenz mit begleitendem Text-Chat gemeinsam Details des Themas weiter.

Das genaue Thema und die Dauer werden mit dem Veranstalter im Rahmen der Programmplanung abgestimmt.

1.3 Added Leads

1.3.1 Erzeugung von Added Leads

Voraussetzungen

Added Leads sind Profildaten von digitalen Teilnehmern, die einer Übermittlung dieser Daten an Aussteller zugestimmt haben und die mit den digitalen Messeangeboten des betreffenden Ausstellers interagiert haben.

Erzeugung

Added Leads werden generiert, wenn Teilnehmer aktiv Interesse am Aussteller zeigen, zum Beispiel durch Besuch der Aussteller- und Produktseiten, Marken des Ausstellers, seiner Produkte oder seiner Streaming-Events, Ansehen von Produktvideos oder Konferenzbeiträgen des Ausstellers (live oder nachträglich).

Added Leads werden nicht durch Maßnahmen des Ausstellers (z.B. Besucher-Einladungen, direkte Kontaktaufnahmen) generiert.

1.3.2 Abruf von Added Leads

Abrufumfang

Jeder Aussteller erhält eine Statistik über die von ihm erzielten Added Leads und kann (je nach gebuchtem Leistungsumfang) eine maximale Anzahl an erzielten Added Leads abrufen. Die Anzahl dieser Leads beläuft sich auf 50 (Paket S und Pavilion Package), 200 (Paket M), 500 (Paket L) oder 1.000 (Paket XL).

Erweiterung des Abrufumfangs

Ein größeres Kontingent für den Abruf von Added Leads ist durch Upgrade auf ein anderes Beteiligungspaket oder Zukauf weiterer Abrufe von Added Leads möglich.

2. Marketing- und Presseservices

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Besucherdaten

Bereitstellung der Registrierungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Ausstellerverzeichnis

Aufnahme des Ausstellers in das Ausstellerverzeichnis mit Namen und ggf. Messestandinformation.

Aufnahme in eine Besucherinformation

Verfügbarkeit einer Besucherinformation zur Veranstaltung, mit deren Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

Marktforschung (Besucherverhalten)

Auf Anfrage Bereitstellung der wichtigsten Ergebnisse unserer Besucher-Befragungen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

Liste der akkreditierten Journalisten

Eine Liste der akkreditierten Journalisten zur HANNOVER MESSE, die einer Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben. Es handelt sich somit nicht um eine vollständige Liste der akkreditierten Journalisten.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) bestellt bzw. heruntergeladen werden.

1.2.3 Video Conference Room

Only included in the scope of services for Package XL

Exhibitors participating in the conference program have the option to offer a video conference following a program item in which they participated.

During this video conference, participants and the speaker continue to discuss details of the topic with accompanying text chat.

The precise topic and duration are agreed with the organizer at the program planning stage.

1.3. Added Leads

1.3.1 Generation of Added Leads

Prerequisites

Added leads are the profile data of digital participants who have agreed to this data being shared with exhibitors and who have interacted with the digital trade fair exhibits of the exhibitor in question.

Generation

Added leads are generated when participants show an active interest in the exhibitor, for example by visiting exhibitor and product pages, bookmarking the exhibitor or the exhibitor's products or streaming events, or viewing the exhibitor's product videos or presentations at the conference (live or at a later time).

Added leads are not generated by any of the exhibitor's activities (e.g., visitor invitations, direct contact, etc.).

1.3.2 Access to Added Leads

Scope of access

All exhibitors receive statistics on the added leads they have achieved and can (depending on the scope of services booked) access a maximum number of added leads achieved. The number of these leads is 50 (Package S and Pavilion Package), 200 (Package M), 500 (Package L) or 1,000 (Package XL).

Extending the scope of access

A larger quota of added leads can be accessed by upgrading to another participation package or purchasing access to additional added leads.

2. Promotion & Press Services

Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.

Visitor data

Registration data on your guests will be furnished starting 12 weeks before the tradeshow and usage data will be delivered about a week after the show.

Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the directory of exhibitors.

Listing in a visitor information system

Availability of a visitor information system for the event, designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

Market research (visitor behavior)

Upon request, delivery of key information from our visitor survey to help you optimize your marketing effort.

List of accredited journalists

A list of accredited journalists at HANNOVER MESSE who have agreed to their data being shared. This is therefore not a complete list of accredited journalists

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via Deutsche Messe's shop (shop.hannovermesse.de).

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

Die Bestellung eines Beteiligungspaketes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare oder durch Anmeldung im Shop der HANNOVER MESSE (shop.hannovermesse.de).

Mit der Teilnahmebestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Teilnahmebestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Teilnahmebestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) widerspricht.

Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

Soweit der Aussteller den elektronischen Versand der Teilnahmebestätigung gewählt hat, wird die Teilnahmebestätigung online auf der dem Aussteller per E-Mail mitgeteilten Internetseite bereitgestellt. Der Aussteller stellt sicher, dass der elektronische Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können. Die Teilnahmebestätigung ist zugegangen, wenn sie online vom Aussteller oder von einem bevollmächtigten Dritten zum Download bzw. zur Anzeige angeklickt wird.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen. Vertriebsfirmen und Importeure können nur als Aussteller zugelassen werden, wenn sie das Exklusivvertriebsrecht für die Bundesrepublik Deutschland nachweisen können.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Werkzeugmaschinen sind nicht Bestandteil des Produktgruppenverzeichnisses.

Diese und alle sonstigen Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Betriebspflicht / Pflichten des Ausstellers / Haftung des Ausstellers für seine Inhalte

3.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die digitale Präsentation sowie die digitalen Dialogfunktionen müssen während des gesamten Veranstaltungszeitraums 12.-16. April 2021 jeweils in der Zeit des digitalen Liveprogramms ordnungsgemäß vom Aussteller mit fachkundigem Personal betrieben werden. Der Aussteller ist insbesondere verpflichtet, in dieser Zeit einen Ansprechpartner zur Verfügung zu stellen, der für Kundenanfragen unter der vom Aussteller in seinem Profil angegebenen Tel.Nr./E-Mail-Adresse zur Verfügung steht.

3.2

Die Präsentation anderer als der im Produktgruppenverzeichnis vorgesehenen Exponate ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, aus der digitalen Präsentation zu entfernen und den Aussteller auszuschließen, ohne dass eine Erstattung des bereits gezahlten Beteiligungspreises erfolgt.

Die Deutsche Messe ist nicht verpflichtet, Inhalte, die Aussteller im Rahmen ihrer Digitalpakete präsentieren, auf Richtigkeit, Rechtmäßigkeit und Qualität zu kontrollieren.

Sie ist jedoch berechtigt, Inhalte aus der digitalen Präsentation nach freiem Ermessen zu löschen, sperren oder zu bearbeiten, wenn sie davon Kenntnis erlangt oder berechtigterweise davon ausgehen muss, dass diese dem Produktgruppenverzeichnis oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter oder geltendem Recht widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/ schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

3.3

Bzgl. sämtlicher vom Aussteller stammenden Inhalte seiner digitalen Präsentation trägt der Aussteller die alleinige Verantwortung dafür, dass dadurch Rechte Dritter nicht verletzt werden. Er stellt die Deutsche Messe, einschließlich ihrer Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen insoweit von allen Forderungen Dritter oder von Behörden frei, die im Zusammenhang mit den von ihm bereitgestellten Inhalt geltend gemacht werden.

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement

A participation package is booked by submitting the completed registration forms or registering in the HANNOVER MESSE shop (shop.hannovermesse.de).

The participation agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the confirmation of participation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing via letter, email, or fax, within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if any special requests/features are not fulfilled.

If the exhibitor chooses electronic confirmation of the participation, this shall be posted online on the website indicated to the exhibitor via email. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received. The confirmation of participation shall be deemed delivered as soon as it is downloaded or viewed by the exhibitor or his authorized representative.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers. Distributors and importers are also eligible to exhibit, but only if they can prove that they have the sole distribution rights for Germany.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

The product categories do not include any machine tools.

Any such tools or other products that do not match the product categories at the event may not be exhibited, unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Duty to Operate / Exhibitor Obligations / Exhibitor's Liability for His Content

3.1

Exhibitors shall operate their digital presentation and the digital dialog functions throughout the entire duration of the HANNOVER MESSE, from April 12–16, 2021, whereby each digital presentation must be operated by qualified staff during the official opening hours. During this period, exhibitors shall also be obligated to provide a person to address customer queries, reachable at the phone number or email address stated in the respective profile.

3.2

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe shall have the right to remove any exhibits that are not compatible with the product categories at the event from the digital presentation and block the respective exhibitor, without incurring any obligation to reimburse the participation fee paid.

Deutsche Messe shall not be required to check the content presented by an exhibitor within the scope of his digital package, for correctness, legality, or quality.

Nevertheless, Deutsche Messe reserves the right to exercise its discretion to delete, block, or revise any content from a digital presentation, if it becomes aware of or is justified in assuming that such content does not comply with the product categories or clearly violates the principles of fair competition, infringes upon the intellectual/industrial property rights of a third party, or contravenes the law. In case a court/arbitration tribunal finds an exhibitor guilty of infringement of intellectual/industrial property rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

3.3

The exhibitor shall be solely responsible for ensuring that the content of his digital presentation does not infringe upon third-party rights. Hence, the exhibitor shall indemnify and hold harmless Deutsche Messe and its staff and vicarious agents against any claims by third parties or the authorities, which arise in connection with the content presented by the exhibitor.

4. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

4.1

Die Nutzung eines Digitalpaketes durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller mit dem der Beteiligungsvertrag geschlossen wird (Hauptaussteller) zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (über den Shop der Deutschen Messe, shop.hannovermesse.de) und von ihr zugelassen worden sind.

4.1a

Nur für Pavillion-Package:

Ein Hauptaussteller mit mindestens 5 Mitausstellern gilt als Gemeinschaftsstand – Organisator, sofern er eine Non-Profit-Organisation ist, d.h. eine öffentliche oder private Organisation oder Institution, die Dienstleistungen erbringt, ohne damit Gewinn erzielen zu wollen.

4.2

Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf dem vom Hauptaussteller gebuchten Digitalpaket (digitales Ausstellerprofil/digitale Präsentation) neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen.

Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Leistungen des gebuchten Digitalpaketes an Dritte ist unzulässig.

4.3

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil IV, Preise und Zahlungstermine); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

4.4

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

4.5

Wird ein Dritter zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Leistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A1.2) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Teilnahmebestätigung etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

4.6

Sofern ein Unternehmen ein Digitalpaket als Hauptaussteller gebucht hat, dieses jedoch entgegen Ziff. 3.1 nicht selbst, sondern stattdessen Dritten zur Nutzung überlässt, ist die Deutsche Messe jederzeit berechtigt, die Dritten von der Nutzung des Digitalpaketes auszuschließen und / oder den Beteiligungsvertrag fristlos zu kündigen. Dies gilt unabhängig davon, ob der Hauptaussteller die Dritten als Mitaussteller gemeldet hat oder nicht.

5. Zahlungsbedingungen

5.1

Soweit der Aussteller oder der von ihm benannte Rechnungsempfänger den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat und die von ihm angegebene eMail-Adresse validiert wurde, erfolgt die Zusendung per eMail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form. Personalisierte eMail-Adressen werden nicht berücksichtigt. Ist keine zentrale eMail-Adresse angegeben, erfolgt eine postalische Zusendung. Die elektronische Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

4. Other Participants/Co-Exhibitors

4.1

Several companies may share a digital package only if all companies represented there – in addition to the exhibitor with whom the presentation agreement is executed (main exhibitor) – are also registered as co-exhibitors with Deutsche Messe (via Deutsche Messe's shop at shop.hannovermesse.de), and have been approved by Deutsche Messe.

4.1a

For a pavilion package only:

Main exhibitors with at least five co-exhibitors are considered to be pavilion organizers provided they are a non-profit organization, i.e., a public or private organization or institution that provides services without seeking to make a profit.

4.2

Any company that has its own personnel and exhibits and uses the digital package booked by the main exhibitor (exhibitor profile or digital presentation), must be registered as a co-exhibitor. Approval of co-exhibitors shall also be governed by the provisions of these Conditions for Participation.

The services under the booked digital package shall not be handed over, even partially, to a third party.

4.3

The fee charged for inclusion of co-exhibitors (see Part IV, Prices and Payment Due Dates), is always invoiced to the main exhibitor. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

4.4

If exhibitors fail to register co-exhibitors or give incomplete or incorrect information in their application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

4.5

An exhibitor may appoint a third party to organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders for services. Thereafter, all further trade fair related documents such as the confirmation of participation, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A1.2).

4.6

In the event a main exhibitor books a digital package and does not self-use it, but contrary to Section 3.1, hands it over to a third party, Deutsche Messe reserves the right to block such third party from using the digital package, and/or may terminate the participation agreement without notice, regardless of whether or not the main exhibitor registered the said third party as a co-exhibitor.

5. Terms of Payment

5.1

If exhibitors, or their authorized invoiced recipient, choose to receive invoices electronically and the email address provided has been validated, the invoices shall be sent as unencrypted PDF attachments to the email address provided. Personalized email addresses shall not be considered, and invoices shall be mailed if no main email address is given. The electronic invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the exhibitor's sphere of control (email account at Internet service provider), or that of the recipient designated by the exhibitor. Exhibitors shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received.

Die Beteiligungskosten ergeben sich aus Teil IV, Preise und Zahlungstermine.

Die Beteiligungskosten sind zu dem genannten Zahlungstermin zu zahlen, soweit im Beteiligungsvertrag nichts anderes vereinbart ist.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

5.2

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Inanspruchnahme der Leistungen des Beteiligungspaketes.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Leistungen des Beteiligungspaketes auszuschließen, sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Leistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder von der Deutschen Messe anerkannt sind. Gegenforderungen, die mit der aufgerechneten Hauptforderung synallagmatisch verknüpft sind, sind vom Aufrechnungsauschluss ausgenommen.

Vorstehendes gilt entsprechend für ein vom Aussteller geltend gemachtes Zurückbehaltungsrecht.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen aus einem Beteiligungspaket nicht nach, behält sich die Deutsche Messe vor, Leistungen dieses Beteiligungspaketes nicht zu erbringen.

5.3

Hauptaussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Beteiligungsvertrag ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

5.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

5.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

6. Vorbehalte

6.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung im Fall von „Höherer Gewalt“ / Force Majeure

6.1.1

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Veranstaltung im Falle von höherer Gewalt zeitlich zu verschieben, zu verkürzen, abzubrechen, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen und/oder örtlich zu verlegen. Die Rechtsfolgen einer derartigen Maßnahme ergeben sich aus Ziff. 6.2.

6.1.2

„Höhere Gewalt“ bedeutet das Eintreten eines Ereignisses oder Umstandes, das oder der die Deutsche Messe daran hindert bzw. es ihr teilweise oder vollständig unmöglich macht, eine oder mehrere ihrer vertraglichen Verpflichtungen aus dem Messebeteiligungsvertrag zu erfüllen, wenn und soweit die Deutsche Messe nachweist, dass

- a) ein solches Hindernis außerhalb ihrer zumutbaren Kontrolle liegt, d.h. keinen betrieblichen Zusammenhang aufweist; und
- b) es zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses vernünftigerweise nicht vorhersehbar war; und
- c) die Auswirkungen des Hindernisses von ihr auch nicht mit wirtschaftlich erträglichen Mitteln und durch äußerste vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt vermieden oder überwunden werden kann und damit für sie dauerhaft, also nicht nur vorübergehend, unabwendbar sind.

6.1.3

Bis zum Beweis des Gegenteils wird bei den folgenden Ereignissen/Umständen vermutet, dass sie die Bedingungen gemäß 6.1.2 erfüllen:

- a) Krieg (erklärt oder nicht erklärt), Invasion, umfassende militärische Mobilisierung;
- b) Bürgerkrieg, Aufruhr, Rebellion und Revolution, Terrorakt, Sabotage;

The participation fees are calculated pursuant to Part IV, Prices and Payment Due Dates.

The participation fees must be paid by the stated payment due dates, unless otherwise specified in the participation agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

5.2

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for entitlement to use the services of the participation package.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full. For late payments, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the services of the presentation package, and to charge interest on arrears.

The exhibitor may offset counterclaims against outstanding participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the contractual agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed, have been finally adjudicated or otherwise established as legally binding, or have been accepted by Deutsche Messe. Counterclaims that are mutually interlinked with the principal claim shall be excluded from the prohibition to offset.

The above provisions shall accordingly govern any right of retention claimed by the exhibitor.

If an exhibitor fails to meet his financial obligations arising from a participation package, Deutsche Messe reserves the right to not render the services of that package.

5.3

The main exhibitor and his co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with this participation agreement.

5.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fee. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

5.5

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

6. Reservation of Rights

6.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation, closure of trade fair due to events beyond one's control or force majeure

6.1.1

In the event of circumstances beyond its control, Deutsche Messe reserves the right to reschedule, shorten in duration, cancel, temporarily interrupt, partially close or fully cancel and/or relocate the trade fair. Section 6.2 sets forth the legal consequences of any such action taken by Deutsche Messe.

6.1.2

Force majeure is defined as the occurrence of an event or circumstance that hinders Deutsche Messe in its ability to fulfill one or more of its contractual obligations under its participation agreement or otherwise renders said fulfillment partially or completely impossible, provided and to the extent that Deutsche Messe demonstrates that:

- a) the hindrance in question is beyond Deutsche Messe's reasonable control, i.e., it is external to Deutsche Messe's operational purview;
- b) the hindrance was not reasonably foreseeable at the time when the trade fair agreement was entered into, and
- c) the effects of the hindrance cannot be averted or overcome by Deutsche Messe by undertaking economically tenable measures or by exercising the utmost degree of care, and are therefore deemed permanently, not just temporarily, beyond Deutsche Messe's control.

6.1.3

Unless and until proven otherwise, the following events/circumstances will be presumed to meet the qualifying conditions for force majeure stated in Section 6.1.2 hereof:

- a) war (declared or undeclared), invasion, and full military mobilization;
- b) civil war, riot, rebellion, revolution, terrorism, sabotage;

- c) Währungs- und Handelsbeschränkungen, Embargo, Sanktionen;
- d) rechtmäßige oder unrechtmäßige Amtshandlung, Befolgung von hoheitlichen Maßnahmen, Enteignung, Verstaatlichung;
- e) Pest, Seuchen, Epidemie, Pandemie, Naturkatastrophen aufgrund endogener oder gravitatorischer oder klimatischer Ursachen,
- f) Explosion, Feuer, Zerstörung von Hallen und/oder Gebäuden auf dem sowie Eingängen zum Messegelände, längerer Ausfall von öffentlichen Transportmitteln, Telekommunikation, Informationssystemen oder Energie;
- g) allgemeine Arbeitsunruhen wie Boykott, Streik und Aussperrung, Besetzung des gesamten Messegeländes oder Teilen davon und/oder von Hallen, Gebäuden und/oder Eingängen, soweit diese Unruhen nicht aus dem Einflussbereich der Deutschen Messe herrühren.

6.1.4

Die Deutsche Messe wird den Aussteller unverzüglich über das Ereignis benachrichtigen. Erfolgt die Mitteilung nicht unverzüglich, so wird die Befreiung der Deutschen Messe von ihren vertraglichen Leistungspflichten von dem Zeitpunkt an wirksam, zu dem die Mitteilung beim Aussteller eingeht.

6.2 Rechtsfolgen aus Ziffer 6.1

6.2.1

Bei einer vollständigen Absage vor Beginn der Veranstaltung bleibt der Aussteller zur Zahlung eines Kostenbeitrags zur Deckung der von der Deutschen Messe aufgewendeten Kosten verpflichtet, die in Erfüllung des Beteiligungsvertrages und zur Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung bis zum Tage der Absage von der Deutschen Messe aufgewendet worden sind („Vorlaufkosten“).

Für diese Vorlaufkosten berechnet die Deutsche Messe dem Aussteller pauschal 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 5.1 in Verbindung mit den Teilnahmebedingungen Teil IV.

Der Deutschen Messe bleibt es unbenommen, höhere Vorlaufkosten (als die vorgenannte Pauschale i.H.v. 25%) nachzuweisen und dem Aussteller entsprechend zu berechnen.

Beginnend mit dem Zeitpunkt der Absage wird die Deutsche Messe von ihrer vertraglichen Leistungspflicht frei.

Weist der Aussteller nach, dass die ihm pauschal mit 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 5.1 in Verbindung mit den Teilnahmebedingungen Teil IV berechneten bzw. tatsächlich berechneten Vorlaufkosten wesentlich niedriger sind, hat er den entsprechend geminderten Kostenbeitrag zu zahlen.

6.2.2

Bei einer Verlegung, Verschiebung oder Verkürzung der Veranstaltungszeit der Gesamtveranstaltung vor Beginn der Veranstaltung gilt der Beteiligungsvertrag für den neuen Veranstaltungsort oder -zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht. Im Falle des Widerspruchs hat der Aussteller einen Kostenbeitrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 5.1 in Verbindung mit Teil IV der Teilnahmebedingungen zu entrichten.

6.2.3

Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung der Gesamtveranstaltung nach Beginn der Veranstaltung oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Veranstaltung und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Die Deutsche Messe hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der vorübergehenden Unterbrechung oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

6.3 Absage der Veranstaltung aus wirtschaftlichen Gründen

Die Deutsche Messe ist berechtigt die Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Veranstaltungsteilnehmer Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Veranstaltung nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden, soweit der Deutschen Messe nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

- c) foreign currency and trade restrictions, embargos, sanctions;
- d) acts of government officials, whether lawful or unlawful, compliance with sovereign measures, expropriation, nationalization;
- e) plague, epidemic, pandemic, natural disasters arising from endogenous/tectonic, gravitational or climatic causes,
- f) explosions, fire, destruction of exhibition halls and/or buildings on the exhibitions grounds and entrances to the exhibition grounds, prolonged outages of public transportation infrastructure, telecommunications infrastructure, information systems or energy systems; and
- g) general industrial unrest, such as boycotts, strikes, lock-outs, and occupation of the entire exhibition center or parts thereof and/or occupation of exhibition halls, buildings and/or entrance areas, provided that said unrest does not have its origins in Deutsche Messe's sphere of influence.

6.1.4

Deutsche Messe shall notify the exhibitor immediately upon occurrence of such an event or circumstance. If notification is not made immediately, Deutsche Messe's resulting release from its contractual obligations under the trade fair agreement will be effective as from the time at which the exhibitor receives the notification.

6.2 Legal consequences of provisions under Section 6.1

6.2.1

If the entire trade fair is cancelled before its scheduled start, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay a share of the costs incurred by Deutsche Messe until the day of cancellation, in performance of the participation agreement and for the purpose of preparing for and running the trade fair (hereinafter "Preparatory Outlays").

Deutsche Messe shall bill the exhibitor for such Preparatory Outlays at a lump-sum rate of 25% of the participation fee defined by Section 5.1 in conjunction with Part IV of the Conditions for Participation.

Deutsche Messe reserves the right to demonstrate that the Preparatory Outlays it incurred were higher than the aforementioned lump-sum rate of 25%, and accordingly bill the exhibitor.

Effective as of such cancellation, Deutsche Messe shall be released from all its contractual obligations.

If the exhibitor demonstrates that the Preparatory Outlays are substantially less than 25% of the participation fee, as defined by Section 5.1 in conjunction with Part IV of the Conditions for Participation, a respectively reduced charge shall be accepted from the exhibitor.

6.2.2

If the entire event is rescheduled, relocated or shortened in duration before its originally scheduled start date, then the participation agreement will be deemed to apply to the new trade fair location or duration unless the exhibitor files a written objection with Deutsche Messe no later than two weeks following receipt of such notice. If such an objection is filed, the exhibitor shall, nevertheless, remain liable to pay Deutsche Messe a share of the cost equaling 25% of the participation fee defined by Section 5.1 in conjunction with Part IV of these Conditions for Participation.

6.2.3

If the entire event is terminated prematurely (canceled, shortened in duration), temporarily interrupted or partially closed after it has started or if it starts later than originally scheduled, the exhibitor shall, nevertheless, remain obligated to participate in the remaining portion of the event and to pay the full participation fee. In such an event, Deutsche Messe shall compensate the exhibitor by refunding a pro rata share of the cost savings (saved expenses) that Deutsche Messe makes as a result of the premature termination, temporary interruption, or partial closure of the event.

6.3 Cancellation of the event for commercial reasons

Deutsche Messe reserves the right to exercise its discretion to cancel the trade fair, with due consideration of legitimate interests of the participants, if commercial viability of the trade fair is unachievable or if it is evident from the number of registrations that the trade fair lacks the desired overview of the sector. Upon cancellation of the trade fair, the contractual partners shall be released from their reciprocal performance obligations. Deutsche Messe shall refund all amounts already paid by exhibitors, for services not rendered at the time of cancellation. Such cancellation shall not give rise to any claims for damages incurred on the part of the exhibitor nor to any claims for refunds of costs incurred by the exhibitor for participation in the trade fair, unless such cancellation is attributable to willful acts or gross negligence on the part of Deutsche Messe.

7. Haftung und Gewährleistung

Für nur unerhebliche oder kurzfristige Beeinträchtigungen der Gebrauchsfähigkeit ist eine Haftung ausgeschlossen. Die Deutsche Messe übernimmt, außer im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, keine Haftung für Störungen, Fehler, Verzögerungen oder sonstige Leistungshindernisse, die bei der Übermittlung von Inhalten über das Internet auftreten. Darüber hinaus übernimmt die Deutsche Messe keine Haftung für Zugang und Verfügbarkeit des Internets. Die Verfügbarkeit kann insbesondere zeitweise aufgrund von Wartungsarbeiten oder aus anderen Gründen eingeschränkt sein. Eine Haftung für Folgen eingeschränkter Verfügbarkeit – gleich welcher Art und aus welchem Grund – ist ausgeschlossen.

7.1

Für Schäden, die durch Verletzung einer mit Abschluss des Beteiligungsvertrages übernommenen Garantie entstanden sind, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die die Deutsche Messe, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben, haftet die Deutsche Messe nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

7.2

Im Falle leichtfahrlässiger Schadensverursachung der Deutschen Messe, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden.

7.3

Der Haftungsausschluss gemäß Ziffer 7 / 7.2 gilt jedoch nicht bei der Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Beteiligungsvertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflicht). In diesem Fall ist die Haftung auf solche Schäden beschränkt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertragsgegenstandes typischerweise gerechnet werden muss.

7.4

Die dem Aussteller zustehenden Gewährleistungsrechte sind dahingehend eingeschränkt, dass diese erst dann entstehen, wenn die eingeschränkte Tauglichkeit bzw. Untauglichkeit der geschuldeten Leistung zum vertragsgemäßen Gebrauch trotz zweier Beseitigungsversuche der Deutschen Messe nach angemessener Fristsetzung des Ausstellers nicht behoben worden ist und dem Aussteller auch kein Ersatz angeboten wurde.

8. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

8.1

Bei Stornierung eines angemeldeten oder teilnahmebestätigten Digital-Beteiligungspakets ab dem 01.01.2021 (Eingang der Rücktrittsnachricht in Textform bei der Deutschen Messe) ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenspauschale zu zahlen

Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß Abstufungstabelle Ziff. 8.2

- nach dem Zugangsdatum der Stornierungsmittelung bei der Deutschen Messe und
- nach dem Beteiligungspreis Digitalpaket gem. Teil IV).

8.2

Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage des angemeldeten* oder bestätigten Beteiligungspaketes
vom 01.01. bis 31.01.2021	10%
vom 01.02. bis 28.02.2021	25%
vom 01.03. bis 20.03.2021	50%
am 21.03.2021 und später	100%

*im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Teilnahmebestätigung

Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten.

7. Liability, Warranty

Deutsche Messe's shall not be liable for minor or brief limitations impacting usability. It shall not be liable for interruptions, errors, delays, or other hindrances in performance that arise in connection with transmission of the content over the Internet, unless such limitations are attributable to wilful acts or gross negligence on the part of Deutsche Messe. Furthermore, it shall not be liable for access to or availability of the Internet, which can at times be restricted due to maintenance or other causes. Deutsche Messe shall not be liable for any consequences of limited availability – regardless of the nature or reasons for the limitation.

7.1

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims arising from a breach of the contractual warranty provisions set forth in the participation agreement, and for endangerment to life or bodily injury or health, and for damages arising from acts of intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its legal representatives or vicarious agents.

7.2

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from inadvertent negligence on its part or that of its legal representatives or vicarious agents, regardless of the legal nature of the claim. In particular, Deutsche Messe shall not be liable for claims of a breach of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses.

7.3

The liability exclusion pursuant to Sections 7 / 7.2 shall not govern the breach of any obligation whose fulfillment is a prerequisite to properly execute the participation agreement, and whereby the exhibitor would normally depend on compliance with such an obligation ("material breach"). Under these circumstances, Deutsche Messe's liability shall be limited to damages that typically arise within the framework of the contract.

7.4

The exhibitor shall have the right to a warranty claim, only if the claim arises from limited fitness or unfitness of the contractual service, and only if in spite of having granted Deutsche Messe two reasonable grace periods to remedy the problem, Deutsche Messe could neither resolve the problem nor provide a replacement/substitute.

8. Premature Withdrawal/Termination of Agreement

8.1

If exhibitors **cancel** a separately **registered or confirmed Digital Participation Package**, they must pay a flat-rate compensation (fixed compensation).

As per the schedule of cancellation charges in clause 8.2, the amount of fixed compensation depends on

- The date the cancellation notice is received by Deutsche Messe, and
- The participation fee for a digital package pursuant to Part IV.

8.2

Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard fee for a registered* or confirmed participation package
From Jan. 1, 2021 to Jan. 31, 2021	10%
From Feb. 1, 2021 to Feb. 28, 2021	25%
From Mar. 1, 2021 to Mar. 20, 2021	50%
On March 21, 2021 or later	100%

*If the order is cancelled prior to receiving the confirmation of participation.

If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is substantially lower than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted.

8.3

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

8.4

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Beteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Leistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder (i) nach Stellung eines Insolvenzantrags das Insolvenzverfahren über das Vermögen des Ausstellers mangels Vorliegens eines Eröffnungsgrundes gemäß §§ 17-19 Insolvenzverordnung nicht eröffnet wird, (ii) über das Vermögen des Ausstellers die Durchführung eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder (iii) sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

8.5

Im Fall der Kündigung eines Beteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz Ziff. 8.4 genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

9. Shop der Deutschen Messe

Für Bestellungen von Leistungen über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) gelten neben diesen Geschäftsbedingungen die Nutzungsbedingungen des Shops und die dort hinterlegten jeweiligen Bedingungen zur Bestellung der Leistungen.

Der Zugang zum Shop erfolgt mittels eines Autorisierungscode, der mit der Teilnahmebestätigung übermittelt wird. Der Autorisierungscode ist vom Nutzer vertraulich zu handhaben. Im Fall des Missbrauchsverdachts ist die Deutsche Messe unverzüglich zu benachrichtigen. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung des Autorisierungscode zurückzuführen sind.

10. Compliance

Die Deutsche Messe verweist bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern auf ihre in der Unternehmenserklärung zur Compliance definierten Grundprinzipien der Geschäftstätigkeit (nachzulesen unter www.messe.de). Der Aussteller erklärt, diese Grundprinzipien zu akzeptieren und bei seiner geschäftlichen Tätigkeit keine Kinder- und Zwangsarbeit einzusetzen sowie von jeglicher Form der Diskriminierung, z.B. aufgrund von Herkunft, religiöser Zugehörigkeit, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung abzusehen.

11. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Beteiligungsvertrages sind das Produktgruppenverzeichnis und die übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen.

8.3

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, main exhibitors shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets they or their co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

8.4

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the participation agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the trade fair agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show.

These conditions shall also apply if the exhibitor suspends payment, or (i) if upon filing for bankruptcy, no bankruptcy proceedings are initiated for lack of grounds to initiate such proceedings pursuant to §§17-19 of the Bankruptcy Act, or (ii) if his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or (iii) if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

8.5

Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge, if the participation agreement is terminated for one or more of the reasons stated in the foregoing paragraph of Section 8.4. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, governed by the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

9. Deutsche Messe Shop

All orders for services placed via the Deutsche Messe shop (shop.hannovermesse.de) shall be subject to these Terms of Business, the Terms of Use governing the shop, and the particular Conditions for Ordering Services contained therein.

The confirmation of participation includes an authorization code to gain access to our shop. Users shall treat the code confidentially, and notify Deutsche Meese promptly of any misuse. Deutsche Messe shall not be liable for any damages arising from unauthorized use of this code.

10. Compliance

In doing business with third parties, Deutsche Messe operates on the basis of compliance principles as stated at www.messe.de/home. The Exhibitor agrees to honor these principles in all business dealings, and specifically to refrain from any and all forms of child or forced labor and discrimination, e.g., on the basis of ethnic origin, religious affiliation, gender, age or sexual orientation.

11. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively constitute the participation agreement.

12. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

12. Claims Procedure, Written Form, Place of Performance & Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing via letter, email, or fax, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, and the German text shall be deemed authoritative. The place of performance and jurisdiction shall be Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter www.messe.de/de/datenschutz. Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current Data Privacy Policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit: www.messe.de/en/privacy-policy. The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.

IV. Preise und Zahlungstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 10.01.2021

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Anmeldeschluss (danach nur noch auf Anfrage verfügbar):

Paket S: **29.03.2021**; Paket M/L: **01.03.2021**

Berechnung des Beteiligungspreises

Digitale Beteiligungspakete:

(Leistungsumfang entsprechend Teil II)

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **HANNOVER MESSE 2021 (digital)**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 5 (Zahlungsbedingungen).

Beteiligungspreis		
Paket S	pauschal	€ 2.900,00
Paket M	pauschal	€ 7.500,00
Paket L	pauschal	€ 30.000,00
Pavilion Package (Gemeinschaftsstand ab 5 Mitausstellern; nur für Gemeinschaftsstand-Organisatoren mit Non-Profit-Status)	pauschal	€ 22.500,00
Paket XL (nur auf Anfrage)	pauschal	€ 99.000,00
Aufnahme von Mitausstellern		
Beteiligungskosten / Mitaussteller	pro Mitaussteller	€ 970,00
Marketingbeitrag digitaler Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 2)	pro Mitaussteller	€ 1.000,00

Für Ihre Notizen

IV. Prices and Payment Due Dates

Payment for all services listed below due by: **January 10, 2021**

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Registration deadline (thereafter subject to availability):

Package S: **March 29, 2021**; Package M/L: **March 1, 2021**

Participation fee calculation

Digital Participation Packages:

(Scope of services according to Part II)

The fees for participation in **HANNOVER MESSE 2021 (digital)** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-5 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Participation fee		
Package S	fixed fee	€ 2,900.00
Package M	fixed fee	€ 7,500.00
Package L	fixed fee	€ 30,000.00
Pavilion Package (group stand with five or more co-exhibitors; only for group stand organizers with non-profit status)	fixed fee	€ 22,500.00
Package XL (only on request)	fixed fee	€ 99,000.00
Inclusion of co-exhibitors		
Participation fees for co-exhibitors	per co-exhibitor	€ 970.00
Marketing fee for digital co-exhibitors (see Conditions for Participation Part II, Section 2)	per co-exhibitor	€ 1,000.00

For your use