

Beginn der Standaufplanungen: 01. März 2023  
For best placement, register by: March 1, 2023

Zurück an Fax: +49 511 89-36669  
Fax to:

Ihr Ansprechpartner  
Your contact

Susanne Sattler  
☎ +49 511 89-31427  
E-Mail: Susanne.Sattler@messe.de



## WomenPower (21.04.2023)

Convention Center, Messegelände Hannover  
Sponsoringpakete

### Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen Registration and acceptance of the Conditions for Participation

Wir melden uns zur Teilnahme an der begleitenden Ausstellung zum Karrierekongress WomenPower im Rahmen der HANNOVER MESSE 2023 an und bitten um Bereitstellung eines Sponsoringpaketes. Die beiliegenden „Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der begleitenden Ausstellung zum Karrierekongress WomenPower im Rahmen der HANNOVER MESSE 2023 und Bereitstellung eines Sponsoringpaketes (Teil A)“, nachfolgend „Teilnahmebedingungen Teil A“ genannt, und die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid)“ erkennen wir in allen Punkten an. We hereby register for the exhibition accompanying the WomenPower Career Congress at HANNOVER MESSE 2023 and request a Sponsoring Package. We acknowledge and accept all of the attached Specific Conditions for Participation in the exhibition accompanying the WomenPower Career Congress at HANNOVER MESSE 2023 and Provision of a Sponsoring Package (Part A), hereafter called Conditions for Participation, Part A, and the General Conditions for Participation 2023, Part B (hybrid).

#### Aussteller / Exhibitor

Firmenname  
Company name .....

Gebäude  
Building .....

Straße  
Street .....

Nation - PLZ - Ort  
Country Code - Postcode – City .....

Postfach - PLZ  
P.O.Box – Postcode .....

Phone ..... FAX .....

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer  
VAT Identification Number ..... (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)  
(Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse  
Internet address .....

Firmen-E-Mail \*  
Company e-mail \* .....

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)  
Location of head-office (country code) .....  nicht vorhanden  
not applicable

Bestellnummer beim Aussteller  
Exhibitor's order number .....

\* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich.**  
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time**

#### Unternehmensart / Type of company

Hersteller  
Manufacturer  Importeur  
Importer  Großhändler  
Wholesaler  Verband  
Association  Organisator einer Gruppenbeteiligung  
Organizers for group participation  Universität/Hochschule  
University

#### Elektronische Bereitstellung der Teilnahmebestätigung / Electronic confirmation of participation

Bitte geben Sie an, an welche E-Mail-Adresse der individuelle Zugangslink zur Teilnahmebestätigung verschickt werden soll. Falls der Versand an einen Bevollmächtigten gewünscht ist, bitte seine E-Mail-Adresse auf dem Formular A1.2 angeben (Allgemeine Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid), Ziffer 2.4). Please specify the e-mail address to which the individual access link to the confirmation of participation is to be sent. If dispatch to an authorized representative is desired, please state his e-mail address on form A1.2 (General Conditions for Participation 2023, Part B (hybrid), Section 2.4).

E-Mail-Adresse für Zugangslink  
E-mail address for access link: .....

#### Elektronischer Versand der Rechnung / Electronic invoice

Soweit Sie die Rechnung der Deutschen Messe per E-Mail mit PDF im Anhang erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene zentrale Rechnungs – E-Mail-Adresse Ihres Unternehmens (z.B. invoice@, Rechnungen@ o.Ä.) eintragen. **Personalisierte E-Mail-Adressen werden nicht berücksichtigt.** Sind keine Angaben vorhanden, erfolgt eine postalische Zusendung (Allgemeine Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid), Ziffer 7.1).

Please input your company's primary e-mail address here (e.g. invoice@, Rechnungen@, etc.) to receive the Deutsche Messe invoice as a PDF attachment, otherwise we will mail it to you. **Personalized e-mail addresses shall not be considered** (General Conditions for Participation 2023, Part B (hybrid), Section 7.1).

zentrale Rechnungs – E-Mail  
primary e-mail address for invoicing: .....

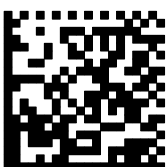
#### Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Teilnahmebestätigung / Serviceangebot  
for confirmation of participation / services manual  deutsch  English

Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen Formulare A1.1, A1.2 und A2 auf jeden Fall zurück.  
To register you must sign and return forms A1.1, A1.2 and A2.

Das Formular A3 wird nur benötigt, wenn Sie eine abweichende Adresse für die Rechnungsstellung wünschen.  
Form A3 is required only if you provide a different address for invoicing.

MitAussteller melden Sie bitte nach Erhalt Ihrer Teilnahmebestätigung im Shop der Deutschen Messe unter [shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de) an.  
Once you have received your confirmation of participation, please visit [shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de) to register co-exhibitors online via the Deutsche Messe shop.



Ort/Datum  
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift  
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

A1.1

1202300100010119000

Beginn der Standaufplanungen: 01. März 2023  
For best placement, register by: March 1, 2023

Zurück an Fax:  
Fax to:

Ihr Ansprechpartner  
Your contact

## WomenPower (21.04.2023)

+49 511 89-36669

Susanne Sattler  
☎ +49 511 89-31427  
E-Mail: Susanne.Sattler@messe.de



Convention Center, Messegelände Hannover

Sponsoringpakete

Ansprechpartner / Contact person

Messeabwicklung

Trade fair matters

Stellung  
Position

Phone

FAX

Mobiltelefon-Nr.  
Mobile phone no.

E-Mail \*

**Inhaber / Geschäftsführer  
Owner / Managing director**

Stellung  
Position

Phone

FAX

Mobiltelefon-Nr.  
Mobile phone no.

E-Mail \*

**Marketingleiter/in  
Marketing manager**

Stellung  
Position

Phone

FAX

Mobiltelefon-Nr.  
Mobile phone no.

E-Mail \*

\* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich.**  
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time**

### Bevollmächtigter / Beauftragter (sofern relevant) / Authorized representative (if relevant)

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Teilnahmebestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns rechtsverbindlich Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung / Shop) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden (Allgemeine Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid), Ziffer 6.5).  
We have authorized the following company to place legally binding orders on our behalf through all available media (fax / shop), and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail all documents to the following address (General Conditions for Participation 2023, Part B (hybrid), Section 6.5).

Firmenname  
Company name

Gebäude  
Building

Straße  
Street

Nation - PLZ - Ort

Country Code - Postcode - City

Phone

FAX

Ansprechpartner beim Bevollmächtigten  
Contact person at the representative

Phone

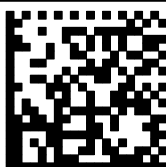
FAX

Ansprechpartner – E-Mail  
Personal contact – e-mail

E-Mail-Adresse für Zugangslink

E-mail address for access link

(Allgemeine Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid), Ziffer 2.4 / General Conditions for Participation 2023, Part B (hybrid), Section 2.4)



Ort/Datum  
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift  
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

A1.2

1202300100010219000

Beginn der Standaufplanungen: 01. März 2023  
For best placement, register by: March 1, 2023

Zurück an Fax:  
Fax to:

+49 511 89-36669

Ihr Ansprechpartner  
Your contact

Susanne Sattler  
☎ +49 511 89-31427  
E-Mail: Susanne.Sattler@messe.de



## WomenPower (21.04.2023)

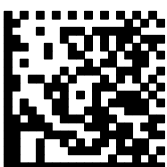
Convention Center, Messegelände Hannover  
Sponsoringpakete

### Bestellung eines Sponsoringpaketes / Order a Sponsoring Package:

- WomenPower Platin Paket** (15 m<sup>2</sup> Standfläche nebst Ausstattung, Service- und Marketingleistungen, Sponsoring)  
**WomenPower Platinum Package** (15 m<sup>2</sup> stand space with fixtures/furnishings, general/marketing services, sponsoring)
- WomenPower Gold Paket** (10 m<sup>2</sup> Standfläche nebst Ausstattung, Service- und Marketingleistungen, Sponsoring)  
**WomenPower Gold Package** (10 m<sup>2</sup> stand space with fixtures/furnishings, general/marketing services, sponsoring)
- WomenPower Silber Paket** (8 m<sup>2</sup> Standfläche nebst Ausstattung, Service- und Marketingleistungen, Sponsoring)  
**WomenPower Silver Package** (8 m<sup>2</sup> stand space with fixtures/furnishings, general/marketing services, sponsoring)
- WomenPower Bronze Paket** (6 m<sup>2</sup> Standfläche nebst Ausstattung, Service- und Marketingleistungen, Sponsoring)  
**WomenPower Bronze Package** (6 m<sup>2</sup> stand space with fixtures/furnishings, general/marketing services, sponsoring)

Eine detaillierte Leistungsbeschreibung finden Sie in den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 4, die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 5.

For a detailed description of the services provided, please see the Conditions for Participation, Part A, Section 4; see Part A, Section 5 for the price list.



Ort/Datum  
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift  
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

1202300100020019000

A2

Beginn der Standaufplanungen: 01. März 2023  
For best placement, register by: March 1, 2023

Zurück an Fax:  
Fax to:

Ihr Ansprechpartner  
Your contact

**WomenPower (21.04.2023)**  
**Convention Center, Messegelände Hannover**  
**Sponsoringpakete**

**+49 511 89-36669**

**Susanne Sattler**  
☎ +49 511 89-31427  
E-Mail: [Susanne.Sattler@messe.de](mailto:Susanne.Sattler@messe.de)



**Abweichende Rechnungsadresse / Different invoicing address**

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (nachfolgende Ziffer 1), sondern an eine abweichende Adresse (Allgemeine Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid), Ziffer 7.4).

Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter nachfolgender Ziffer 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger (im Wege des Schuldbeitritts) geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

Please issue and mail the invoice to the specified address, **not** to the address of the exhibitor listed in Section 1 below (General Conditions for Participation 2023, Part B (hybrid), Section 7.4).

We hereby request you to enforce your claims, which arise from our registration for and participation in the above event, against the jointly and severally liable invoice recipient (by way of collateral promise) listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability to Deutsche Messe only upon full settlement of the subject claims.

**1. Aussteller / Exhibitor**

Firmenname  
Company name .....

Gebäude  
Building .....

Straße  
Street .....

Nation - PLZ - Ort  
Country Code - Postcode – City .....

Phone ..... FAX .....

Ansprechpartner – E-Mail  
Personal contact – e-mail .....

Ort/Datum  
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers  
Stamp/Legally binding signature of Exhibitor

**2. Rechnungsempfänger / Debtor**

Firmenname  
Company name .....

Gebäude  
Building .....

Straße  
Street .....

Nation - PLZ - Ort  
Country Code - Postcode – City .....

Phone ..... FAX .....

Ansprechpartner Rechnungsempfänger  
Contact person Debtor .....

Phone ..... FAX .....

Ansprechpartner – E-Mail  
Personal contact – e-mail .....

zentrale Rechnungsversand – E-Mail des Rechnungsempfängers  
primary e-mail address for invoicing .....

(Allgemeine Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid), Ziffer 7.1 / General Conditions for Participation 2023, Part B (hybrid), Section 7.1)

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziffer 1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.

Ort/Datum  
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Rechnungsempfängers  
Stamp/Legally binding signature of debtor



1202300100030019000



**Deutsche Messe**

**A3**

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

# WomenPower (21.04.2023)

Convention Center, Messegelände Hannover  
Sponsoringpakete



## Teilnahmebedingungen zur begleitenden Ausstellung zum Karrierekongress WomenPower zur HANNOVER MESSE 2023

Die nachfolgenden „Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der begleitenden Ausstellung zum Karrierekongress WomenPower im Rahmen der HANNOVER MESSE 2023 und Bereitstellung eines Sponsoringpaketes“ (Teil A) sowie die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid)“ werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu dieser Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Sie bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung. Soweit in Teil A nichts anderes geregelt ist, gelten im Übrigen die Regelungen des Teil B.

### Teil A: Besondere Bedingungen zur Teilnahme an der begleitenden Ausstellung zum Karrierekongress WomenPower im Rahmen der HANNOVER MESSE 2023 und Bereitstellung eines Sponsoringpaketes

#### 1. Allgemeines

Die Deutsche Messe AG veranstaltet anlässlich der HANNOVER MESSE 2023 am 21.04.2023 im Convention Center den Karrierekongress WomenPower mit begleitender Ausstellung. Die Deutsche Messe AG ist dessen wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller.

Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Sponsoringpaket erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der angemieteten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

#### 2. Zulassungsvoraussetzungen

-

#### 3. Vertragsabschluss

Die Bestellung eines Sponsoringpaketes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare. Mit der Teilnahmebestätigung gem. Ziffer 2.4 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid) kommt der Vertrag zwischen Aussteller und der Deutschen Messe zustande.

Der konkrete Standort der einzelnen Standflächen steht erst nach Abschluss aller Planungsarbeiten fest und kann dem Aussteller daher erst zu einem späteren Zeitpunkt mitgeteilt werden. Weicht der Inhalt der Teilnahmebestätigung vom Inhalt der Anmeldung ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Teilnahmebestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen zwei Wochen nach Zugang der Teilnahmebestätigung schriftlich widerspricht.  
Beginn der Aufplanung: 01.03.2023.

#### 4. Leistungsumfang Sponsoringpakete

##### 4.1 WomenPower Platin Paket

###### 4.1.1 Standfläche

- Standfläche in der bestätigten Größe (15 m<sup>2</sup>)

###### 4.1.2 Standausstattung

- Stehtisch mit zwei Barhockern

ODER

Tisch mit zwei Stühlen

###### 4.1.3 Digitalpaket

###### 4.1.3.1 Digitale Präsentation

###### Produktinformationen

Darstellung von Informationen über das ausstellende Unternehmen und beliebig viele einzelne Produkte mit Hilfe von Texten, Bildern und Videos.

Unbegrenzte Video-Publikationen im Ausstellerprofil.

###### Zuordnung digitaler Ansprechpartner

Der Aussteller hinterlegt zu jedem Produkt digitale Ansprechpartner (siehe 4.1.3.2 / Dialogfunktionen)

###### 4.1.3.2 Dialogfunktionen

###### 4.1.3.2.1 Digitale Ansprechpartner

Drei digitale Ansprechpartner sind im Digitalpaket enthalten.

## Conditions for Participation in the exhibition accompanying the WomenPower Career Congress at HANNOVER MESSE 2023

By registering, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the following "Specific Conditions for Participation in the exhibition accompanying the WomenPower Career Congress at HANNOVER MESSE 2023 and Provision of a Sponsoring Package" (Part A), and the "General Conditions for Participation 2023, Part B (hybrid)". All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event. The regulations under Part B shall prevail, unless otherwise stipulated in Part A.

### Part A: Specific Conditions for Participation in the exhibition accompanying the WomenPower Career Congress at HANNOVER MESSE 2023 and Provision of a Sponsoring Package

#### 1. Introduction

Deutsche Messe AG is the organizer and supporter of the WomenPower Career Congress and accompanying exhibition at HANNOVER MESSE 2023 on April 21, 2023 in the Convention Center. Deutsche Messe is the contractual partner of exhibitors.

Upon execution of a rental agreement for a Sponsoring Package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

#### 2. Eligibility

-

#### 3. Rental Agreement

A Sponsoring Package is rented by submitting a completed registration form. Confirmation of participation in accordance with Section 2.4 of the General Conditions of Participation 2023, Part B (hybrid) concludes the contract between the exhibitor and Deutsche Messe.

The precise location of the rented stand can be fixed only after the layout planning has been completed, at which time the exhibitor will be notified accordingly. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing thereto within two weeks of receiving the confirmation.

For best placement, please register by: March 1, 2023.

#### 4. Scope of Services Sponsoring Packages

##### 4.1 WomenPower Platinum Package

###### 4.1.1 Stand space

- Confirmed stand space (15 m<sup>2</sup>)

###### 4.1.2 Fixtures/Furnishings:

- High table with two bar stools

OR

Table with two chairs

###### 4.1.3 Digital Package

###### 4.1.3.1 Digital Presentation

###### Product information

Presentation of information about the exhibiting company and an unlimited number of individual products using text, images and videos.

Unlimited video publications in the exhibitor profile.

###### Assignment of digital contact persons

The exhibitor stores digital contact persons for each product (see 4.1.3.2 / Dialog Functions).

###### 4.1.3.2 Dialog Functions

###### 4.1.3.2.1 Digital Contact Persons

Three digital contacts are included in the digital package.

# WomenPower (21.04.2023)

## Convention Center, Messegelände Hannover Sponsoringpakete



### Ansprechpartner-Profil

Personen, die zu einem ausstellenden Unternehmen gehören und sich mit Ausstellerausweis registrieren, haben folgende Optionen in der eigenen Profilverwaltung:

- 1) Veröffentlichung auf Ausstellerseite
- 2) Veröffentlichung auf bestimmten Produktseiten
- 3) Teilnahme am Business Dating

Bei Aktivierung dieser Optionen werden diese Personen zu digitalen Ansprechpartnern des Unternehmens mit fachlicher Zuordnung zu bestimmten Produkten und stehen für Terminvereinbarungen zur Verfügung.

### Kontaktaufnahme durch Teilnehmer

Teilnehmer können mit den Ansprechpartnern im Rahmen von Text-Chats und Video-Calls in Kontakt treten.

#### 4.1.3.2.2 Business Dating

##### Business-Dating-Profil

Alle Teilnehmer, darunter auch Mitarbeiter des Ausstellers, können mittels Anlegen eines Teilnehmer-Accounts personenbezogene Profile zur Teilnahme am Business Dating einrichten. Die Freischaltung für das Business Dating erfolgt im Rahmen der Teilnehmerregistrierung. Für das Business Dating gelten die dortigen eigenständigen Teilnahmebedingungen.

### Kontaktanbahnung

Kontaktanbahnung und Kontaktaufnahme können somit nicht nur von Besuchern, sondern auch von Ausstellern ausgehen. Die Kontaktanbahnung basiert auf Suchanfragen z.B. nach Namen, Unternehmen oder Branchen oder (mittels eines Matching-Verfahrens) auf auswählbaren Interessen und Zielen.

#### 4.1.4 Leistungen des Marketingbeitrags

##### Leistungen des Marketingbeitrags

- **Internetpräsenz auf [www.womenpower-kongress.de](http://www.womenpower-kongress.de)**
- **Eintrag im Ausstellerverzeichnis in der WomenPower-Broschüre**  
Der Eintrag erfolgt mit dem entsprechenden Formular, das dem Aussteller nach Anmeldung zur Verfügung gestellt wird. Falls eine Rücksendung nicht oder nicht fristgerecht erfolgt, wird die in der Anmeldung angegebene Firmierung und Postadresse veröffentlicht.
- **Eintrag in der Ausstellerübersicht / Beschilderung vor Ort**
- **Kooperative Besucherwerbung**  
Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über den Shop der Deutschen Messe ([shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de)) bestellt bzw. heruntergeladen werden.

#### 4.1.5 Weitere Serviceleistungen

- **4 Ausstellerausweise**  
Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber nach einer Online-Freischaltung, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten.  
Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.
- **20 Kongresstickets**  
Die Tickets berechtigen zur Teilnahme am Kongressprogramm sowie zum Besuch der HANNOVER MESSE. Weitere Kongresstickets können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe ([shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de)) bestellt werden.
- **Keynote und Workshop**
- **Company Pitch**  
Mitwirkung beim Sonderformat „Company Pitches“ (60 Minuten): Unternehmenspräsentation in 100 Sekunden und Gespräche mit den Teilnehmer/innen (ca. 30 Minuten)
- **Job Talks**  
Mitwirkung bei Job Talks (60 oder 90 Min.):  
max. 6 vorterminierte Vier-Augen-Gespräche à 15 Minuten parallel zu einem Workshop-Slot mit HR-Experten/Recruitern und Teilnehmern/innen
- **Logopräsenz**  
Website und App der HANNOVER MESSE, Flyer, Broschüre, Banner sowie auf Badges, Plakaten und Hauptbühne
- **Branding Crew Shirts**
- **Nennung als Sponsor in Pressemitteilungen**
- **Nennung im Newsletter**, 1/1 Seite Anzeige in der Broschüre
- **Grußwort**

### Contact person profiles

People who belong to an exhibiting company and who register using an exhibitor pass have the following options when managing their own profile:

- 1) Publication on exhibitor page
- 2) Publication on certain product pages
- 3) Participation in business dating

When these options are activated, these people become the company's digital contact persons with specialist responsibility for specific products and are available for appointments.

### Establishment of contact by participants

Participants can get in touch with the contact persons via text chats and video calls.

#### 4.1.3.2.2 Business Dating

##### Business dating profiles

All participants, including the exhibitor's employees, can set up personal profiles to participate in business dating by creating a participant account. Activation for business dating takes place during participant registration. Separate participation conditions apply to business dating.

### Contact initiation

Contact can thus be initiated and established not just by visitors, but also by exhibitors. Contact is initiated on the basis of search queries, e.g. for names, companies or sectors, or on the basis of selectable interests and objectives by means of a matching process.

#### 4.1.4 Services Included in the Marketing Fee

##### Services Included in the Marketing Fee

- **Internet presence on [www.womenpower-kongress.com](http://www.womenpower-kongress.com)**
- **Entry in the list of exhibitors in the WomenPower brochure.**  
  
The entry is made using the appropriate form, which will be provided to the exhibitor after registration. If the form is not returned or not returned in time, the company name and address given in the registration form will be published.
- **Entry in the exhibitor overview / on-site signage**
- **Cooperative visitor promotion**  
Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via Deutsche Messe's shop ([shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de)).

#### 4.1.5 Supplementary services

- **4 exhibitor passes**  
Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands. Once it has been activated online, this pass entitles the holder to enter the hall between 7 a.m. and 7 p.m.  
  
Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.
- **20 congress tickets**  
The tickets entitle the holder to participate in the congress program and to visit HANNOVER MESSE. Additional congress tickets can be ordered for a fee from the Deutsche Messe shop ([shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de)).
- **Keynote and workshop**
- **Company Pitch**  
Participation in the special format "Company Pitches" (60 minutes): Company presentation in 100 seconds and discussions with the participants (approx. 30 minutes)
- **Job Talks**  
Participation in Job Talks (60 or 90 min.):  
max. 6 pre-scheduled one-on-one talks of 15 minutes each in parallel to a workshop slot with HR experts/recruiters and participants  
  
Your logo shown on HANNOVER MESSE website and app, flyer, brochure, banner, badges, posters, main stage
- **Branding of crew shirts**
- **Citation as sponsor in press releases**
- **Citation in the Newsletter**, 1/1 page ad in the brochure
- **Welcome words**

# WomenPower (21.04.2023)

## Convention Center, Messegelände Hannover Sponsoringpakete



### 4.2 WomenPower Gold Paket

#### 4.2.1 Standfläche

- Standfläche in der bestätigten Größe (10 m<sup>2</sup>)

#### 4.2.2 Standausstattung

- Stehtisch mit zwei Barhockern

##### ODER

Tisch mit zwei Stühlen

#### 4.2.3 Digitalpaket

- wie unter 4.1.3 aufgeführt

#### 4.2.4 Leistungen des Marketingbeitrags

- wie unter 4.1.4 aufgeführt

#### 4.2.5 Weitere Serviceleistungen

##### - 4 Ausstellerausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber nach einer Online-Freischaltung, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten.

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

##### - 15 Kongresstickets

Die Tickets berechtigen zur Teilnahme am Kongressprogramm sowie zum Besuch der HANNOVER MESSE. Weitere Kongresstickets können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe ([shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de)) bestellt werden.

##### - Keynote und Workshop

##### - Company Pitch

Mitwirkung beim Sonderformat „Company Pitches“ (60 Minuten): Unternehmenspräsentation in 100 Sekunden und Gespräche mit den Teilnehmer/innen (ca. 30 Minuten)

##### - Job Talks

Mitwirkung bei Job Talks (60 oder 90 Min.): max. 6 vortermionierte Vier-Augen-Gespräche à 15 Minuten parallel zu einem Workshop-Slot mit HR-Experten/Recruitern und Teilnehmern/innen

##### - Podiumsgast oder Workshop

##### - Logopräsenz

Website und App der HANNOVER MESSE, Flyer, Broschüre, Banner sowie auf Badges, Plakaten und Hauptbühne

##### - Branding Crew Shirts

##### - Nennung als Sponsor in Pressemitteilungen

##### - Nennung im Newsletter, 1/1 Seite Anzeige in der Broschüre

### 4.3 WomenPower Silber Paket

#### 4.3.1 Standfläche

- Standfläche in der bestätigten Größe (8 m<sup>2</sup>)

#### 4.3.2 Standausstattung

- Stehtisch mit zwei Barhockern

##### ODER

Tisch mit zwei Stühlen

#### 4.3.3 Digitalpaket

- wie unter 4.1.3 aufgeführt

#### 4.3.4 Leistungen des Marketingbeitrags

- wie unter 4.1.4 aufgeführt

#### 4.3.5 Weitere Serviceleistungen

##### - 2 Ausstellerausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber nach einer Online-Freischaltung, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten.

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

- **10 Kongresstickets** für die Standbesetzung. Die Tickets berechtigen zur Teilnahme am Kongressprogramm sowie zum Besuch der HANNOVER MESSE. Weitere Kongresstickets können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe ([shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de)) bestellt werden.

##### - Company Pitch

Mitwirkung beim Sonderformat „Company Pitches“ (60 Minuten): Unternehmenspräsentation in 100 Sekunden und Gespräche mit den Teilnehmer/innen (ca. 30 Minuten)

### 4.2 WomenPower Gold Package

#### 4.2.1 Stand space

- Confirmed stand space (10 m<sup>2</sup>)

#### 4.2.2 Fixtures/Furnishings:

- High table with two bar stools

##### OR

Table with two chairs

#### 4.2.3 Digital Package

- As per section 4.1.3

#### 4.2.4 Services Included in the Marketing Fee

- As per section 4.1.4

#### 4.2.5 Supplementary services

##### - 4 exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands. Once it has been activated online, this pass entitles the holder to enter the hall between 7 a.m. and 7 p.m.

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

##### - 15 congress tickets

The tickets entitle the holder to participate in the congress program and to visit HANNOVER MESSE. Additional congress tickets can be ordered for a fee from the Deutsche Messe shop ([shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de)).

##### - Keynote and workshop

##### - Company Pitch

Participation in the special format "Company Pitches" (60 minutes): Company presentation in 100 seconds and discussions with the participants (approx. 30 minutes)

##### - Job Talks

Participation in Job Talks (60 or 90 min.): max. 6 pre-scheduled one-on-one talks of 15 minutes each in parallel to a workshop slot with HR experts/recruiters and participants

##### - Panelist or workshop

Your logo shown on HANNOVER MESSE website and app, flyer, brochure, banner, badges, posters, main stage

##### - Branding of crew shirts

##### - Citation as sponsor in press releases

##### - Citation in the Newsletter, 1/1 page ad in the brochure

### 4.3 WomenPower Silver Package

#### 4.3.1 Stand space

- Confirmed stand space (8 m<sup>2</sup>)

#### 4.3.2 Fixtures/Furnishings:

- High table with two bar stools

##### OR

Table with two chairs

#### 4.3.3 Digital Package

- As per section 4.1.3

#### 4.3.4 Services Included in the Marketing Fee

- As per section 4.1.4

#### 4.3.5 Supplementary services

##### - 2 exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands. Once it has been activated online, this pass entitles the holder to enter the hall between 7 a.m. and 7 p.m.

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

- **10 congress tickets** for the staff. The tickets entitle the holder to participate in the congress program and to visit HANNOVER MESSE. Additional congress tickets can be ordered for a fee from the Deutsche Messe shop ([shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de)).

##### - Company Pitch

Participation in the special format "Company Pitches" (60 minutes): Company presentation in 100 seconds and discussions with the participants (approx. 30 minutes)



# WomenPower (21.04.2023)

## Convention Center, Messegelände Hannover Sponsoringpakete



### - Job Talks

Mitwirkung bei Job Talks (60 oder 90 Min.):  
max. 6 vorterminierte Vier-Augen-Gespräche à 15 Minuten parallel zu einem Workshop-Slot mit HR-Experten/Recruitern und Teilnehmern/innen

### - Logopräsenz

Website und App der HANNOVER MESSE, Flyer, Broschüre, Banner sowie auf Badges, Plakaten und Hauptbühne

## 4.4 WomenPower Bronze Paket

### 4.4.1 Standfläche

- Standfläche in der bestätigten Größe (6 m<sup>2</sup>)

### 4.4.2 Standausstattung

- Stehtisch mit zwei Barhockern

#### ODER

Tisch mit zwei Stühlen

### 4.4.3 Digitalpaket

- wie unter 4.1.3 aufgeführt

### 4.4.4 Leistungen des Marketingbeitrags

- wie unter 4.1.4 aufgeführt

### 4.4.5 Weitere Serviceleistungen

- 2 Ausstellerausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber nach einer Online-Freischaltung, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten.

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

- 5 Kongresstickets

Die Tickets berechtigen zur Teilnahme am Kongressprogramm sowie zum Besuch der HANNOVER MESSE. Weitere Kongresstickets können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe ([shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de)) bestellt werden.

- Company Pitch

Mitwirkung beim Sonderformat „Company Pitches“ (60 Minuten): Unternehmenspräsentation in 100 Sekunden und Gespräche mit den Teilnehmer/innen (ca. 30 Minuten)

- Logopräsenz

Website und App der HANNOVER MESSE, Flyer, Broschüre, Banner sowie auf Badges, Plakaten und Hauptbühne

## 4.5 Zusätzliche Ausstattung

Weitere Serviceleistungen können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe ([shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de)) bestellt werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

## 5. Beteiligungspreise und Zahlungstermine

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der enthaltenen Leistungen.

### 5.1 Beteiligungspreis Sponsoringpakete

Der Beteiligungspreis setzt sich zusammen aus Grundpreis plus ggf. Aufnahme von hybriden Mitausstellern.

Grundpreis (pauschal)

**WomenPower Platin-Paket** EUR 18.000,00 netto

**WomenPower Gold-Paket** EUR 13.000,00 netto

**WomenPower Silber-Paket** EUR 7.000,00 netto

**WomenPower Bronze-Paket** EUR 5.000,00 netto

Aufnahme von hybriden Mitausstellern

Jeder Aussteller ist berechtigt, auf seinem Stand hybride Mitaussteller aufzunehmen. **Die nachfolgenden Gebühren werden immer dem Hauptaussteller, nicht dem Mitaussteller, berechnet.**

Beteiligungskosten hybride Mitaussteller pro Mitaussteller EUR 250,00 netto

zzgl. Marketingbeitrag (pauschal) pro Mitaussteller EUR 140,00 netto  
(Leistungsumfang siehe 4.1.4)

### - Job Talks

Participation in Job Talks (60 or 90 min.):  
max. 6 pre-scheduled one-on-one talks of 15 minutes each in parallel to a workshop slot with HR experts/recruiters and participants

Your logo shown on HANNOVER MESSE website and app, flyer, brochure, banner, badges, posters, main stage

## 4.4 WomenPower Bronze Package

### 4.4.1 Stand space

- Confirmed stand space (6 m<sup>2</sup>)

### 4.4.2 Fixtures/Furnishings:

- High table with two bar stools

#### OR

Table with two chairs

### 4.4.3 Digital Package

- As per section 4.1.3

### 4.4.4 Services Included in the Marketing Fee

- As per section 4.1.4

### 4.4.5 Supplementary services

- 2 exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands. Once it has been activated online, this pass entitles the holder to enter the hall between 7 a.m. and 7 p.m.

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

- 5 congress tickets

The tickets entitle the holder to participate in the congress program and to visit HANNOVER MESSE. Additional congress tickets can be ordered for a fee from the Deutsche Messe shop ([shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de)).

- Company Pitch

Participation in the special format "Company Pitches" (60 minutes): Company presentation in 100 seconds and discussions with the participants (approx. 30 minutes)

Your logo shown on HANNOVER MESSE website and app, flyer, brochure, banner, badges, posters, main stage

## 4.5 Extra services

Exhibitors may order additional chargeable services through the Deutsche Messe shop ([shop.hannovermesse.de](http://shop.hannovermesse.de)), at the applicable terms and conditions, as published.

## 5. Participation Fees & Payment Due Dates

All fees are subject to the statutory VAT.

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any services not utilized, and the standard set of services cannot be altered or substituted.

### 5.1 Participation Fee for a Sponsoring Package

The participation fee comprises the basic rent, plus the fee for inclusion of hybrid co-exhibitors, as applicable.

Basic rent (fixed fee)

**WomenPower Platinum Package** EUR 18,000.00 net

**WomenPower Gold Package** EUR 13,000.00 net

**WomenPower Silver Package** EUR 7,000.00 net

**WomenPower Bronze Package** EUR 5,000.00 net

Inclusion of hybrid co-exhibitors

The exhibitor is entitled to include hybrid co-exhibitors at his stand. **The following fee is always invoiced to the main exhibitor, not the co-exhibitor.**

Charge per hybrid co-exhibitor EUR 250.00 net

Plus marketing fee EUR 140.00 net  
(Fixed fee per co-exhibitor; scope of services per section 4.1.4)



# WomenPower (21.04.2023)

## Convention Center, Messegelände Hannover Sponsoringpakete



### 5.2 Zahlungstermine

Der Teilnahmepreis ist bis zum 10.01.2023 zu zahlen, soweit im Vertrag nicht anders vereinbart. Wird die Rechnung nach dem 10.01.2023 ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Soweit zusätzliche kostenpflichtige Serviceleistungen bestellt werden, wird nach Beendigung der Veranstaltung eine gesonderte Serviceleistungsabrechnung (vgl. Ziff. 7.3 Allgemeine Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid)) ausgestellt.

### 6. Durchführung / Standgestaltung

Nach Übersendung der Teilnahmebestätigung durch die Deutsche Messe erhält der Aussteller alle weiteren Messeunterlagen.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen, Bohren etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Der Aussteller hat Verlust oder Beschädigungen, gleich aus welchem Grund, zu vertreten. Wir empfehlen, eine Ausstellungsversicherung abzuschließen. Als Versicherungswert kann pauschal der zweifache Teilnahmepreis zugrunde gelegt werden.

Präsentationen dürfen nur auf der angemieteten Standfläche erfolgen und müssen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände/Standflächen oder Behinderungen auf der Stand- und Gangfläche nicht entstehen.

Der **Standaufbau** und die Ausstattung der Stände mit persönlichem Material kann am Veranstaltungstag ab 07:30 Uhr erfolgen.

Ein früherer Aufbaubeginn in der Nacht kann aufgrund von Vorveranstaltungen im Convention Center nicht zugesichert werden und ist ggf. bei der Deutschen Messe schriftlich zu beantragen. Ab 09:00 Uhr müssen die Stände betriebsbereit sein.

Die Ausstattung der Standflächen mit der durch den Aussteller bestellten Basis-Standausstattung gemäß Ziffer 4.1.2 erfolgt bis spätestens 07.30 Uhr am Veranstaltungstag.

Der **Standabbau** beginnt unmittelbar nach Veranstaltungsende ab 17:30 Uhr und sollte bis Samstag, 22.04.2023, 12:00 Uhr abgeschlossen sein. Die Standflächen sind in ordnungsgemäßem und geräumtem Zustand zurückzugeben. Der Aussteller verpflichtet sich, den Standaufbau und -abbau innerhalb der angegebenen Frist fertig zu stellen. Die Deutsche Messe ist berechtigt, innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu entsorgen.

### 7. Vorzeitige Beendigung des Vertrages

#### 7.1

Bei Stornierung des kompletten angemeldeten oder teilnahmebestätigten Beteiligungspaketes ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenspauschale) zu zahlen.

Er hat folgende pauschale Entschädigung zu entrichten:

Rücktrittserklärung bis 28.02.2023:

250€

Rücktrittserklärung vom 01.03.2023 – 15.03.2023:

50 % des Grundpreises

Rücktrittserklärung ab 16.03.2023 und später:

100 % des Grundpreises

Der Rücktritt muss schriftlich erklärt werden. Entscheidend ist das Eingangsdatum bei der Deutschen Messe. Falls der Aussteller nachweist, dass der der Deutschen Messe tatsächlich entstandene Schaden geringer ist, hat er einen entsprechend geminderten Betrag zu leisten.

#### 7.2

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder (i) nach

### 5.2 Payment due dates

The participation fee is due by January 10, 2023, unless otherwise stated in the rental agreement. For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Any extra chargeable services ordered by the exhibitor will be billed separately after the event (per the General Conditions for Participation 2023, Part B (hybrid), Section 7.3).

### 6. Organization / Stand Design

After dispatching the confirmation of participation, Deutsche Messe shall follow-up by sending all necessary information to the exhibitor.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, painting, drilling, etc. The exhibitor shall be liable for any loss of or damage to the stand or its fixtures/fittings, regardless of the cause. We recommend taking out an exhibition insurance policy with a limit equal to twice your participation fee.

Exhibits are permitted only on the rented stand space. These must be set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

Stands can be **set up** and equipped with personal materials from 7:30 am on the day of the event.

An earlier start of set-up during the night cannot be guaranteed due to preliminary events in the Convention Center and must be requested in writing from Deutsche Messe if necessary. Stands must be ready for operation as of 09:00 hrs.

Stand areas are equipped with the basic stand equipment ordered by the exhibitor in accordance with section 4.1.2 by 7:30 am at the latest on the day of the event.

**Stand dismantling** begins immediately after the end of the event at 5:30 pm and should be completed by 12:00 pm on Saturday, April 22, 2023. The stand areas are to be returned in a proper and cleared condition. The exhibitor undertakes to complete stand construction and dismantling within the specified period. Deutsche Messe is entitled to dispose of any items not removed within the dismantling period at the exhibitor's expense.

### 7. Premature Termination of Rental Agreement

#### 7.1

If exhibitors cancel their complete registered or confirmed Participation Package, they must pay a cancellation charge.

The exhibitor remains liable for payment the following cancellation charge:

Cancellation notice received by February 28, 2023:

250€

Cancellation notice received between Mar. 1 & Mar. 15, 2023:

50% of the basic rent

Cancellation notice received on March 16, 2023 or later:

100% of the basic rent

The amount to be paid is governed by the point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal. A respectively reduced charge will be accepted, if the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe's actual loss is less than the applicable charge.

#### 7.2

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show.

These conditions shall also apply if the exhibitor suspends payment, or (i) if upon filing for bankruptcy, no bankruptcy proceedings are initiated for lack of grounds to initiate such proceedings pursuant to §§17–19 of the Bankruptcy Act, or (ii) if his assets are the subject of bankruptcy or similar



Stellung eines Insolvenzantrags das Insolvenzverfahren über das Vermögen des Ausstellers mangels Vorliegens eines Eröffnungsgrundes gemäß §§ 17-19 Insolvenzverordnung nicht eröffnet wird, (ii) über das Vermögen des Ausstellers die Durchführung eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder (iii) sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

### 7.3

Im Fall der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz Ziff. 7.3 genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

## 8. Vorbehalte

### 8.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung

#### 8.1.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Gesamtveranstaltung (Onsite- und Digitalteil)

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Veranstaltung in begründeten Ausnahmesituationen zeitlich zu verschieben, zu verkürzen, abzubreaken, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen und/oder örtlich zu verlegen.

Eine begründete Ausnahmesituation, welche eine derartige Maßnahme rechtfertigt, liegt insbesondere vor, wenn

- a) eine hoheitliche Maßnahme (z.B. gerichtliche oder behördliche Anordnung oder sonstige hoheitliche Regelung wie Gesetz oder Verordnung) im Zusammenhang mit der Durchführung der Veranstaltung vorliegt oder von einer Durchführung der Veranstaltung dringend abgeraten wird, unabhängig davon, ob diese hoheitliche Maßnahme direkt an die Deutsche Messe oder an die Allgemeinheit adressiert ist. Dazu zählen auch alle hoheitlichen Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Coronavirus SARS-CoV-2 / COVID-19; oder
- b) zureichende tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die geplante Durchführung oder Fortsetzung der Veranstaltung zu einer konkreten Gefährdung von Leib oder Leben oder von Sachen mit erheblichem Wert führen kann oder
- c) die störungsfreie Durchführung der Veranstaltung in einem Maße beeinträchtigt oder gefährdet ist, dass der mit der geplanten Durchführung angestrebte Veranstaltungszweck für Aussteller, Besucher oder die Deutsche Messe nicht oder nur mit erheblichen Einschränkungen erreicht werden kann.

**Die Rechtsfolge einer Maßnahme gem. Ziff. 8.1.1 ergibt sich aus Ziff. 8.3**

#### 8.1.2 Absage ausschließlich des Onsite-Veranstaltungsteils

Die Deutsche Messe ist berechtigt, den Onsite-Veranstaltungsteil abzusagen, wenn eine begründete Ausnahmesituation i.S. Ziff. 8.1.1 a) bis c) vorliegt.

Die Rechtsfolge der Absage des Onsite-Veranstaltungsteils ergibt sich aus Ziff. 8.4.

#### 8.1.3 Entscheidung unter Berücksichtigung der Interessen aller Beteiligten

Die Deutsche Messe trifft diese Entscheidung gem. Ziff. 8.1.1 b) und c), 8.1.2 in ihrer Funktion als Veranstalterin und Eigentümerin des Messegeländes und seiner Infrastruktureinrichtungen nach eigenem pflichtgemäßem Ermessen. Bei der Entscheidung sind die Interessen aller betroffenen Messeteilnehmer (insbes. Aussteller, Besucher, Konferenzteilnehmer, Redner, Sponsoren etc.) sowohl hinsichtlich des Veranstaltungszwecks, als auch hinsichtlich der gebotenen Sicherheitsüberlegungen zu berücksichtigen.

## 8.2 „Höhere Gewalt“ / Force Majeure

### 8.2.1

Der Deutschen Messe stehen die Handlungsoptionen nach Ziffer 8.1.1 einschließlich der Rechtsfolgen nach 8.3. ebenfalls zu, wenn ein Fall von höherer Gewalt vorliegt.

proceedings in his country of domicile, or (iii) if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

### 7.3

Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge, if the trade fair agreement for exhibition space is terminated for one or more of the reasons stated in the foregoing paragraph of Section 7.3. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, governed by the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

## 8. Reservation of Rights

### 8.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of event

#### 8.1.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of event (onsite and digital part)

Deutsche Messe reserves the right in justified exceptional situations to reschedule, shorten in duration, cut short, temporarily interrupt, partially close or fully cancel and/or relocate the event. Exceptional situations justifying this type of measure include, but are not limited to, circumstances in which

- a) a sovereign measure (such as a court order, administrative directive or other rule deriving from sovereign power, such as a statute, ordinance or regulation) is issued in relation to the running of the event or an urgent recommendation is made not to hold the event, regardless of whether said sovereign measure is addressed directly to Deutsche Messe or to the general public. This includes all sovereign measures in relation to the SARS-CoV-2 coronavirus/COVID-19; or
- b) there is sufficient basis in fact to conclude that running the event as planned or continuing it may result in real risk of bodily harm, death or significant damage to property, or
- c) the smooth running of the event is impaired or jeopardized to such an extent that the intended objective of the event for exhibitors, visitors and/or Deutsche Messe cannot be achieved or can be achieved only with substantial restrictions.

**The legal consequences of action taken under Section 8.1.1 are set forth in Section 8.3**

#### 8.1.2 Cancellation of only the on-site part of the event

Deutsche Messe is entitled to cancel the on-site part of the event, subject to a justified exceptional situation pursuant to Sections 8.1.1 a) to c).

The legal consequences of cancellation of the on-site part of the event are set forth in Section 8.4.

#### 8.1.3 Decision under due consideration of all parties concerned

As the event organizer and owner of the exhibition venue and associated infrastructure, Deutsche Messe makes this decision at its own discretion, pursuant to Sections 8.1.1 b) & c). In reaching its decision, Deutsche Messe shall accordingly take due consideration of the interests of all event participants (especially exhibitors, visitors, conference attendees, speakers, sponsors, etc.), as well as the objective of the planned event, and appropriate safety and security issues.

## 8.2 Force majeure

### 8.2.1

The courses of action described in Section 8.1.1 and the attendant legal consequences described in Section 8.3 hereof are also available to Deutsche Messe in the event of force majeure.

### 8.2.2

Unbeschadet der Regelung in Ziffer 8.1.1 bedeutet „**höhere Gewalt**“ das Eintreten eines Ereignisses oder Umstandes, das oder der die Deutsche Messe daran hindert bzw. es ihr teilweise oder vollständig unmöglich macht, eine oder mehrere ihrer vertraglichen Verpflichtungen aus dem Messebeteiligungsvertrag zu erfüllen, wenn und soweit die Deutsche Messe nachweist, dass

- a) ein solches Hindernis außerhalb ihrer zumutbaren Kontrolle liegt, d.h. keinen betrieblichen Zusammenhang aufweist; und
- b) es zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses vernünftigerweise nicht vorhersehbar war; und
- c) die Auswirkungen des Hindernisses von ihr auch nicht mit wirtschaftlich erträglichen Mitteln und durch äußerste vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt vermieden oder überwunden werden kann und damit für sie dauerhaft, also nicht nur vorübergehend, unabwendbar sind.

### 8.2.3

Bis zum Beweis des Gegenteils wird bei den folgenden Ereignissen/Umständen vermutet, dass sie die Bedingungen gemäß 8.2.2 erfüllen:

- a) Krieg (erklärt oder nicht erklärt), Invasion, umfassende militärische Mobilisierung;
- b) Bürgerkrieg, Aufruhr, Rebellion und Revolution, Terrorakt, Sabotage;
- c) Währungs- und Handelsbeschränkungen, Embargo, Sanktionen;
- d) rechtmäßige oder unrechtmäßige Amtshandlung, Befolgung von hoheitlichen Maßnahmen, Enteignung, Verstaatlichung;
- e) Pest, Seuchen, Epidemie, Pandemie, Naturkatastrophen aufgrund endogener oder gravitatorischer oder klimatischer Ursachen,
- f) Explosion, Feuer, Zerstörung von Hallen und/oder Gebäuden auf dem sowie Eingängen zum Messegelände, längerer Ausfall von öffentlichen Transportmitteln, Telekommunikation, Informationssystemen oder Energie;
- g) allgemeine Arbeitsunruhen wie Boykott, Streik und Aussperrung, Besetzung des gesamten Messegeländes oder Teilen davon und/oder von Hallen, Gebäuden und/oder Eingängen, soweit diese Unruhen nicht aus dem Einflussbereich der Deutschen Messe herrühren.

### 8.2.4

Die Deutsche Messe wird den Aussteller unverzüglich über das Ereignis benachrichtigen. Erfolgt die Mitteilung nicht unverzüglich, so wird die Befreiung der Deutschen Messe von ihren vertraglichen Leistungspflichten von dem Zeitpunkt an wirksam, zu dem die Mitteilung beim Aussteller eingeht.

## 8.3 Rechtsfolgen aus Ziffer 8.1.1 und 8.2

### 8.3.1

Bei einer vollständigen Absage vor Beginn der Gesamtveranstaltung (Onsite- und Digitalteil), bleibt der Aussteller zur Zahlung eines Kostenbeitrags zur Deckung der von der Deutschen Messe aufgewendeten Kosten verpflichtet, die in Erfüllung des Messebeteiligungsvertrages und zur Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung oder zur Erbringung vom Aussteller bereits bestellter Leistungen bis zum Tage der Absage von der Deutschen Messe aufgewendet worden sind („**Vorlaufkosten**“).

Für diese Vorlaufkosten berechnet die Deutsche Messe dem Aussteller pauschal 25% des Teilnahmepreises gem. Ziffer 7.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid) in Verbindung mit Ziffer 5 der Teilnahmebedingungen Teil A.

Der Deutschen Messe bleibt es unbenommen, höhere Vorlaufkosten (als die vorgenannte Pauschale i.H.v. 25%) nachzuweisen und dem Aussteller entsprechend zu berechnen.

Beginnend mit dem Zeitpunkt der Absage wird die Deutsche Messe von ihrer vertraglichen Leistungspflicht frei.

Weist der Aussteller nach, dass die ihm pauschal mit 25% des Teilnahmepreises gem. Ziffer 7.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid) in Verbindung mit Ziffer 5 der Teilnahmebedingungen Teil A berechneten bzw. tatsächlich berechneten Vorlaufkosten wesentlich niedriger sind, hat er den entsprechend geminderten Kostenbeitrag zu zahlen.

### 8.2.2

Notwithstanding the provisions of Section 8.1.1, **force majeure** means the occurrence of an event or circumstance that hinders Deutsche Messe in its ability to fulfill one or more of its contractual obligations under its trade fair agreement or otherwise renders said fulfillment partially or completely impossible, provided and to the extent that Deutsche Messe demonstrates that:

- a) the hindrance in question is beyond Deutsche Messe's reasonable control, i.e. is external to Deutsche Messe's operational purview;
- b) the hindrance was not reasonably foreseeable at the time at which the agreement was entered into; and
- c) the effects of the hindrance cannot be averted or overcome by Deutsche Messe by undertaking economically tenable measures or by exercising the utmost degree of care, and are therefore deemed permanently, not just temporarily, beyond Deutsche Messe's control.

### 8.2.3

Unless and until proven otherwise, the following events/circumstances will be presumed to meet the qualifying conditions for force majeure stated in Section 8.2.2 hereof:

- a) war (declared or undeclared), invasion, and full military mobilization;
- b) civil war, riot, rebellion, revolution, terrorism, sabotage;
- c) foreign currency and trade restrictions, embargos, sanctions;
- d) acts of government officials, whether lawful or unlawful, compliance with sovereign measures, expropriation, nationalization;
- e) plague, epidemic, pandemic, natural disasters arising from endogenous/tectonic, gravitational or climatic causes,
- f) explosions, fire, destruction of exhibition halls and/or buildings on the exhibitions grounds and entrances to the exhibition grounds, prolonged outages of public transportation infrastructure, telecommunications infrastructure, information systems or energy systems; and
- g) general industrial unrest, such as boycotts, strikes, lock-outs, and occupation of the entire exhibition center or parts thereof and/or occupation of exhibition halls, buildings and/or entrance areas, provided that said unrest does not have its origins in Deutsche Messe's sphere of influence.

### 8.2.4

Deutsche Messe shall notify the exhibitor immediately upon occurrence of such an event or circumstance. If notification is not made immediately, Deutsche Messe's resulting release from its contractual obligations under the trade fair agreement will be effective as from the time at which the exhibitor receives the notification.

## 8.3 Legal consequences of provisions under Section 8.1.1 and 8.2

### 8.3.1

If the entire event (onsite and digital part) is cancelled before its scheduled start, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay a contribution to cover the costs which Deutsche Messe has up until the day of cancellation incurred in performance of the trade fair agreement and for the purpose of preparing for and running the event or for the purpose of providing services already ordered by the exhibitor ("**Pre-event Preparatory Outlays**").

Deutsche Messe will charge the exhibitor a flat rate of 25% of the participation fee defined by Section 7.1 of the General Conditions for Participation 2023, Part B (hybrid) in conjunction with Section 5 of these Conditions for Participation for these Pre-event Preparatory Outlays. Deutsche Messe is at liberty to provide proof of higher Pre-event Preparatory Outlays (than the aforementioned flat rate of 25%) and to charge the exhibitor accordingly. Effective as of such cancellation, Deutsche Messe shall be released from all its contractual obligations.

If the exhibitor demonstrates that the actual Pre-event Preparatory Outlays are substantially less than 25% of the participation fee defined by Section 7.1 of the General Conditions for Participation 2023, Part B (hybrid) in conjunction with Section 5 of these Conditions for Participation, then the cost contribution payable by the exhibitor will be reduced accordingly.

# WomenPower (21.04.2023)

## Convention Center, Messegelände Hannover Sponsoringpakete



### 8.3.2

Bei einer Verlegung, Verschiebung oder Verkürzung der Veranstaltungszeit der Gesamtveranstaltung vor Beginn der Veranstaltung gilt der Messebeteiligungsvertrag für den neuen Veranstaltungsort oder -zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht. Im Falle des Widerspruchs hat der Aussteller einen Kostenbeitrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid) in Verbindung mit Ziffer 5 der Teilnahmebedingungen Teil A zu entrichten.

### 8.3.3

Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung der Gesamtveranstaltung nach Beginn der Veranstaltung oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Veranstaltung und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Die Deutsche Messe hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der vorübergehenden Unterbrechung oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

### 8.4 Rechtsfolgen aus Ziff. 8.1.2 bei Absage des Onsite-Veranstaltungsteils

Im Fall einer Absage des Onsite-Veranstaltungsteils gem. Ziff. 8.1.2 entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner sowohl bzgl. des Onsite als auch des Digitalteils der Veranstaltung. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen, die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden, soweit der Deutschen Messe nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

#### Hinweis:

Im Fall der Absage des Onsite-Teils der Veranstaltung gem. Ziff. 8.1.2 wird die Veranstaltung ggf. als reine Digitalveranstaltung durchgeführt. Der Aussteller hat die Möglichkeit, sich gesondert zu dieser Digitalveranstaltung anzumelden. Einzelheiten werden zu gegebener Zeit kommuniziert.

### 8.5 Absage der Gesamtveranstaltung aus wirtschaftlichen Gründen (Onsite- und Digitalteil)

Die Deutsche Messe ist berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Messteilnehmer (siehe 8.1.3) Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Veranstaltung nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden, soweit der Deutschen Messe nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

### 8.6 Rücktrittsvorbehalt

Die Deutsche Messe behält sich vor, die Sonderformate Company Pitches und Job Talks bei zu geringer Beteiligung von Unternehmen oder zu geringem Teilnehmerinteresse ggf. auch kurzfristig abzusagen. In diesem Fall wird der Beteiligungspreis für das entsprechende Format zurückerstattet.

Die Deutsche Messe kann das Zustandekommen von Gesprächsterminen oder eine bestimmte Anzahl nicht zusichern, da dies abhängig vom Interesse der Teilnehmer/innen ist.

### 8.3.2

If the entire event is rescheduled, relocated or shortened in duration before its originally scheduled start date, then the participation agreement will be deemed to apply to the new trade fair dates, location or duration unless the exhibitor files a written objection with Deutsche Messe without delay, that is, no later than two weeks following receipt of the notice of rescheduling, relocation or shortening. If such an objection is filed, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay Deutsche Messe a cost contribution equal to 25% of the participation fee defined by Section 7.1 of the General Conditions for Participation 2023, Part B (hybrid) in conjunction with Section 5 of these Conditions for Participation.

### 8.3.3

If the entire event is cut short (called off, shortened in duration), temporarily interrupted or partially closed after it has started or if it starts later than originally scheduled, the exhibitor shall nevertheless remain obligated to participate in the non-canceled part of the event and to pay the full participation fee. If this happens, Deutsche Messe shall compensate the exhibitor by refunding a pro rata share of the cost savings (saved expenses) that Deutsche Messe makes as a result of the cutting short, temporary interruption or partial closure of the event.

### 8.4 Legal Consequences Pursuant to Section 8.1.2 Upon Cancellation of the On-Site Part of the Event

Upon cancellation of the on-site part of the trade fair pursuant to Section 8.1.2, the contractual partners shall be released from their reciprocal performance obligations governing both the on-site and digital events. Deutsche Messe shall refund all amounts already paid by exhibitors, for services not rendered at the time of cancellation. Such cancellation shall not give rise to any claims for damages incurred on the part of the exhibitor nor to any claims for refunds of costs incurred by the exhibitor for participation in the trade fair, unless such cancellation is attributable to willful acts or gross negligence on the part of Deutsche Messe.

#### Please note

If the on-site portion of the trade fair is canceled pursuant to Section 8.1.2, the trade fair may be held as a purely digital event. The exhibitor shall be welcome to register separately for this digital event, details of which will be released on time.

### 8.5 Cancellation of Entire Event for Commercial Reasons (on-site and digital part)

Deutsche Messe reserves the right to cancel the event at its own equitably exercised discretion and following due consideration of the trade fair participants' legitimate interests (see Section 8.1.3) if commercial viability is unachievable for the event or if the number of exhibitors registered raises doubt as to whether the event will provide the intended comprehensive overview of its target industry. The effect of such a cancellation is to release both parties from their mutual contractual obligations and liabilities. In the event of such a cancellation, Deutsche Messe shall refund to the exhibitor all money already paid by the exhibitor to Deutsche Messe for services which remain unrendered as at the time of cancellation. Cancellation will not give rise to any claims for damages on the part of the exhibitor nor to any claims for refunds of costs already incurred by the exhibitor in anticipation of the exhibitor's participation at the event unless Deutsche Messe is guilty of intent or gross negligence.

### 8.6 Reservation of right to cancel

Deutsche Messe reserves the right to cancel the special formats Company Pitches and Job Talks, if necessary at short notice, in the event of insufficient participation by companies or insufficient interest on the part of participants. In this case, the participation fee for the corresponding format will be refunded.

Deutsche Messe cannot guarantee that meetings will be held or that a certain number of meetings will be held, as this depends on the interest of the participants.



## WomenPower (21.04.2023)

Convention Center, Messegelände Hannover  
Sponsoringpakete



### 9. Standbewachung

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

### 10. Öffnungszeiten

Veranstaltungsdauer:  
21.04.2023

Veranstaltungsort:  
Convention Center, Messegelände Hannover

#### Öffnungszeiten:

Standbetrieb  
9.00 – 17.30 Uhr

#### Gelände Zutritt:

Für Aussteller:  
ab 7.00 Uhr

Für Besucher:  
ab 9.00 Uhr

**Deutsche Messe AG**  
Messegelände  
D – 30521 Hannover  
Tel. +49-511/89-0  
Fax +49-511/89-32626  
info@messe.de  
www.messe.de

### 9. Stand Security

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

### 10. Opening Hours

Duration of trade fair:  
April 21, 2023

Venue:  
Convention Center, Messegelände Hannover

#### Opening hours:

Stands  
9:00 am – 5:30 pm

#### Access to site:

For exhibitors:  
from 7:00 am

For visitors:  
from 9:00 am

**Deutsche Messe AG**  
Messegelände  
30521 Hannover, Germany  
Tel. +49-511/89-0  
Fax +49-511/89-32626  
info@messe.de  
www.messe.de

#### Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter

<http://www.messe.de/de/datenschutz/datenschutz.xhtml>

Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

#### Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current data privacy policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit:

[www.messe.de/en/privacy-policy/privacy-policy.xhtml](http://www.messe.de/en/privacy-policy/privacy-policy.xhtml)

The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.

# Allgemeine Teilnahmebedingungen 2023, Teil B (hybrid)

## Allgemeine Bedingungen für die Teilnahme an hybriden Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover

### 1. Allgemeines

Die Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der Veranstaltung (Teil A) sowie die nachfolgenden Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an hybriden Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) gelten für die Überlassung von Ausstellungsflächen / sonstigen Beteiligungspaketeten (nachfolgend insgesamt "Ausstellungsflächen") durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben. Die Regelungen des Teil A gelten vorrangig vor den Regelungen des Teil B.

Eine Übertragung der sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag ergebenden Rechte und Pflichten auf Dritte ist nur zulässig, sofern die Teilnahmebedingungen diese Möglichkeit vorsehen.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

### 2. Vertragsabschluss

#### 2.1

Die Bestellung eines Beteiligungspaketes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare.

#### 2.2

Mit der Teilnahmebestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande.

#### 2.3

Weicht der Inhalt der Teilnahmebestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Teilnahmebestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) widerspricht.

Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

#### 2.4

Die Teilnahmebestätigung wird dem Aussteller im SHOP zur Verfügung gestellt. Über die Zurverfügungstellung der Teilnahmebestätigung wird der Aussteller wie folgt informiert:

Der Aussteller erhält eine E-Mail an die von ihm in der Anmeldung für diesen Zweck angegebene E-Mail-Adresse mit einem individuellen Zugangslink zu seiner Teilnahmebestätigung. Diese Information ist bei dem Aussteller eingegangen, sobald sie dessen Verfügungsbereich erreicht. Der Aussteller stellt sicher, dass der Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und die technischen Voraussetzungen für den Empfang der E-Mail stets gegeben sind. Sollte sich die zu nutzende E-Mail-Adresse des Ausstellers ändern, wird er die neue Adresse der Deutschen Messe unverzüglich mitteilen. Die Deutsche Messe behält sich vor, in Einzelfällen die Teilnahmebestätigung auf postalischem Weg oder Kurier zur Verfügung zu stellen.

### 3. Onsite-Beteiligung

#### Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

#### 3.1

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe. Sofern die Veranstaltung in Ausstellungsbereiche untergliedert ist, erfolgt die Zuweisung aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Exponate zu einem Ausstellungsbereich bzw. zu einem Ausstellungsthema innerhalb des Ausstellungsbereichs. Die Anmeldung von Platzierungswünschen begründet keinen Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

#### 3.2

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Teilnahmebestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat. Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange als Aussteller in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

# General Conditions for Participation 2023, Part B (hybrid)

## General Conditions for Participation in Hybrid Events at the Hannover Exhibition Grounds

### 1. Introduction

The Specific Conditions for Participation in an Event (Part A) and the following General Conditions for Participation in Hybrid Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B) shall govern the allocation by Deutsche Messe, Hannover, of display spaces or other participation packages (collectively hereinafter "exhibition space") to exhibitors, unless otherwise agreed upon in writing by the parties. The provisions of Part A shall supersede those of Part B.

The rights and obligations arising from or in connection with this trade fair agreement may be assigned to a third party only if permissible under the Conditions for Participation.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

### 2. Trade Fair Agreement

#### 2.1

A participation package is booked by submitting the completed registration forms.

#### 2.2

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the confirmation of participation.

#### 2.3

This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing via letter, e-mail, or fax, within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

#### 2.4

The confirmation of participation will be made available to the exhibitor in the SHOP. The exhibitor shall be informed of the availability of the confirmation of participation as follows:

The exhibitor shall receive an e-mail sent to the e-mail address specified by him for this purpose in the application, with an individual access link to his confirmation of participation. This information shall be deemed received by the exhibitor as soon as it has been placed at his disposal. The exhibitor shall ensure that the relevant inbox is checked regularly and that the technical requirements enabling receipt of the e-mail are given at all times. Should the e-mail address of the exhibitor to be used for this purpose change, he shall promptly notify Deutsche Messe of the new address. In individual cases, Deutsche Messe reserves the right to provide the confirmation of participation by post or courier.

### 3. On-Site Participation

#### Allocation of Stand Space

#### 3.1

Deutsche Messe shall allocate exhibition space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a specific topic cluster and/or special event within the trade fair, and is not obligated to fulfill specific requests for allocation of a particular exhibition space.

#### 3.2

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the confirmation of participation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the exhibition space, or shifting and/or closing entrances and exits to the Exhibition Grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests as an exhibitor are unreasonably encroached upon by the alterations.

#### **4. Onsite-Beteiligung Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht Verkaufsverbot und Produktpiraterie, Befragungen**

##### **4.1**

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

##### **4.2**

Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

##### **4.3**

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

##### **4.4**

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

##### **4.5**

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Waren und jede Erbringung von Dienstleistungen seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Ausnahmen von dieser Regelung können sich aus veranstaltungsspezifischen Sonderbestimmungen ergeben.

##### **4.6**

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig, sofern nichts Abweichendes zwischen Deutsche Messe und Aussteller vereinbart ist.

#### **5. Betriebspflicht, Pflichten des Ausstellers / Haftung des Ausstellers für seine Inhalte**

##### **5.1**

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände bzw. die digitale Präsentation sowie die digitalen Dialogfunktionen müssen während der gesamten Dauer der Veranstaltung zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und vom Aussteller mit fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Der Aussteller ist bzgl. der digitalen Präsentation bzw. der digitalen Dialogfunktionen insbesondere verpflichtet, während des gesamten Veranstaltungszeitraums jeweils in der Zeit des digitalen Liveprogramms einen Ansprechpartner zur Verfügung zu stellen, der für Kundenanfragen unter der vom Aussteller in seinem digitalen Profil angegebenen Tel.Nr./E-Mail-Adresse zur Verfügung steht.

Bei ausschließlicher Teilnahme am Digitalteil gilt dies entsprechend für den für den Digitalteil in Rechnung gestellten Betrag.

##### **5.2**

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Exponate ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand bzw. aus der digitalen Präsentation zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe

#### **4. On-Site Participation Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage, Direct Sales Ban, Product Piracy, Interviews/Polls**

##### **4.1**

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety guidelines and provisions, as well as the Technical Regulations of Deutsche Messe. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

##### **4.2**

The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

##### **4.3**

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

##### **4.4**

The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

##### **4.5**

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as any exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the rendering of any form of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Any exceptions to this rule are stated in the Specific Conditions for Participation in each event.

##### **4.6**

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand, unless otherwise agreed upon with Deutsche Messe.

#### **5. Duty to Use the Stand, Exhibitor's Obligations / Exhibitor's Liability for His Content**

##### **5.1**

Exhibitors have a duty to use their stand(s) and/or digital presentation and the digital dialog functions throughout the entire duration of the event, whereby each stand and/or digital presentation must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff during the official opening hours.

Dismantling of stands and the removal/transport of exhibits before the event ends is prohibited.

With regard to digital presentations and/or digital dialog functions, the exhibitor is, in particular, obliged to provide a contact who is available for customer queries at the telephone number/e-mail address given in the exhibitor's digital profile for the entire duration of the event during the hours of the digital live program.

If the exhibitor participates solely in the digital portion, this shall analogously apply to the amount charged for that portion.

##### **5.2**

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits from a stand or digital presentation, which are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.



berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

### 5.3

Die Deutsche Messe ist nicht verpflichtet, Inhalte, die Aussteller im Rahmen ihrer Digitalpakete präsentieren, auf Richtigkeit, Rechtmäßigkeit und Qualität zu kontrollieren.

Sie ist jedoch berechtigt, Inhalte aus der digitalen Präsentation nach freiem Ermessen zu löschen, sperren oder zu bearbeiten, wenn sie davon Kenntnis erlangt oder berechtigterweise davon ausgehen muss, dass diese dem Produktgruppenverzeichnis oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter oder geltendem Recht widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/ schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

### 5.4

Bzgl. sämtlicher vom Aussteller stammenden Inhalte seiner digitalen Präsentation trägt der Aussteller die alleinige Verantwortung dafür, dass dadurch Rechte Dritter nicht verletzt werden. Er stellt die Deutsche Messe, einschließlich ihrer Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen insoweit von allen Forderungen Dritter oder von Behörden frei, die im Zusammenhang mit den von ihm bereitgestellten Inhalt geltend gemacht werden.

## 6. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

### 6.1

Die Nutzung der Standfläche (bei Hybridbeteiligung) und/oder eines digitalen Ausstellerpaketes (bei Digitalpaket) durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Vertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (über den Shop der Deutschen Messe oder mit dem Formular A4) und von ihr zugelassen worden sind.

### 6.2

Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche oder dem digitalen Ausstellerprofil neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsutensilien vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

### 6.3

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teilnahmepreise, Teilnahmebedingungen Teil A); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen.

Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren, um diese insbesondere bezüglich ihrer Medieneinträge zu betreuen.

### 6.4

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller oder zusätzlich vertretene Unternehmen anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Gebühren nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

### 6.5

Wollen mehrere Firmen gemeinsam ein Beteiligungspaket bestellen (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschriften und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der

In case a court/arbitration tribunal finds an exhibitor guilty of infringement of intellectual/industrial property rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

### 5.3

Deutsche Messe shall not be required to check the content presented by an exhibitor within the scope of his digital package, for correctness, legality, or quality.

Nevertheless, Deutsche Messe reserves the right to exercise its discretion to delete, block, or revise any content from a digital presentation, if it becomes aware of or is justified in assuming that such content does not comply with the product categories or clearly violates the principles of fair competition, infringes upon the intellectual/industrial property rights of a third party, or contravenes the law. In case a court/arbitration tribunal finds an exhibitor guilty of infringement of intellectual/industrial property rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

### 5.4

The exhibitor shall be solely responsible for ensuring that the content of his digital presentation does not infringe upon third-party rights. Hence, the exhibitor shall indemnify and hold harmless Deutsche Messe and its staff and vicarious agents against any claims by third parties or the authorities, which arise in connection with the content presented by the exhibitor.

## 6. Other Participants/Co-Exhibitors

### 6.1

Several companies may share exhibition space (in the case of hybrid participation) and/or a digital exhibitor package (in the case of a digital package) only if the main exhibitor, with whom the trade fair agreement is executed, lists all the companies represented in his rental application as co-exhibitors (via Deutsche Messe's shop or Form A4), and if these firms have been approved by Deutsche Messe.

### 6.2

Any company that has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor or the digital exhibitor profile must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even in part, by any other third party.

### 6.3

A fee is charged for inclusion of co-exhibitors (see Price List and Conditions for Participation, Part A), and the main exhibitor shall be invoiced for all costs that arise in connection with such participation. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring their acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe.

Deutsche Messe reserves the right to commission a third party to contact the exhibitor, especially for handling and managing media listings.

### 6.4

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have been due if a proper application had been made.

### 6.5

If several companies wish to rent a participation package together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all

Messebeteiligung für den Aussteller, etwaige Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen abzugeben. Diesem als Vertretungs-berechtigt benannten Unternehmen werden alle weiteren Veranstaltungunterlagen (Teilnahmebestätigung, Serviceangebot, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

#### **6.6**

Sofern ein Unternehmen eine Standfläche als Hauptaussteller angemietet hat, jedoch den Stand entgegen Ziff. 5.1 nicht selbst oder entgegen Ziff. 6.5 nicht gemeinsam mit (einem) anderen Hauptaussteller(n) betreibt, sondern stattdessen die Standfläche Dritten überlässt, ist die Deutsche Messe jederzeit berechtigt, die Dritten von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen zurückzuhalten und /oder den Messebeteiligungsvertrag fristlos zu kündigen.

Dies gilt unabhängig davon, ob der Hauptaussteller die Dritten als Mitaussteller gemeldet hat oder nicht.

## **7. Zahlungsbedingungen**

### **7.1**

Soweit der Aussteller oder der von ihm benannte Rechnungsempfänger den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat und die von ihm angegebene E-Mail-Adresse validiert wurde, erfolgt die Zusendung per E-Mail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form. Personalisierte E-Mail-Adressen werden nicht berücksichtigt. Ist keine zentrale E-Mail-Adresse angegeben, erfolgt eine postalische Zusendung. Die elektronische Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

Die in den Teilnahmebedingungen Teil A genannten Zahlungstermine sind einzuhalten.

Bei Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

### **7.2**

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneinträge, die Inanspruchnahme der Leistungen des Digitalteils und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder von der Deutschen Messe anerkannt sind. Gegenforderungen, die mit der aufgerechneten Hauptforderung synallagmatisch verknüpft sind, sind vom Aufrechnungsausschluss ausgenommen.

Vorstehendes gilt entsprechend für ein vom Aussteller geltend gemachtes Zurückbehaltungsrecht.

Kommt ein Aussteller mit hybrider Beteiligung seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen aus einem Digitalpaket nicht nach, behält sich die Deutsche Messe vor, Leistungen dieses Digitalpakets nicht zu erbringen.

### **7.3**

Für Serviceleistungen (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messeteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben, die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht.

Aussteller, Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

further trade fair related documents such as the confirmation of participation, services, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative.

#### **6.6**

In the event a main exhibitor rents a stand and does not use it on his own pursuant to Section 5.1, or jointly with other main exhibitor(s) pursuant to Section 6.5, but instead hands it over to a third party, Deutsche Messe reserves the right to forbid use of the stand by such third party, deny provision of services, and/or terminate the trade fair agreement without notice, regardless of whether or not the main exhibitor registered the said third party as a co-exhibitor.

## **7. Terms of Payment**

### **7.1**

If the exhibitor, or his authorized invoiced recipient, chooses to receive invoices electronically and the e-mail address provided has been validated, the invoices shall be sent as unencrypted PDF attachments to the e-mail address provided. Personalized e-mail addresses shall not be considered, and invoices shall be mailed, if no main e-mail address is given. The electronic invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the exhibitor's sphere of control (e-mail account at Internet service provider), or that of the recipient designated by him. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that e-mails from Deutsche Messe can be received.

The exhibitor shall comply with the payment deadlines listed in the Conditions for Participation, Part A.

When calculating the exhibition space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m<sup>2</sup> of space is charged for in full.

### **7.2**

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented exhibition space, for entries in the media, for usage of services under the digital portion, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments.

The exhibitor may offset counterclaims against outstanding participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed, have been finally adjudicated or otherwise established as legally binding, or have been accepted by Deutsche Messe. Counterclaims that are mutually interlinked with the principal claim shall be excluded from the prohibition to offset.

The above provisions shall accordingly govern any right of retention claimed by the exhibitor.

If exhibitors with hybrid participation fail to meet their financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

If exhibitors fail to meet their financial obligations arising from or in connection with a digital package, Deutsche Messe retains the right not to provide services for that digital package.

### **7.3**

A fixed deposit will be required to cover services such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit.

Exhibitors, co-exhibitors, and other participants shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services ordered and the trade fair agreement.

#### 7.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

#### 7.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

### 8. Vorbehalte

(Siehe Teilnahmebedingungen Teil A)

### 9. Haftung und Gewährleistung

Für nur unerhebliche oder kurzfristige Beeinträchtigungen der Gebrauchsfähigkeit ist eine Haftung ausgeschlossen. Die Deutsche Messe übernimmt, außer im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, keine Haftung für Störungen, Fehler, Verzögerungen oder sonstige Leistungshindernisse, die bei der Übermittlung von Inhalten über das Internet auftreten. Darüber hinaus übernimmt die Deutsche Messe keine Haftung für Zugang und Verfügbarkeit des Internets. Die Verfügbarkeit kann insbesondere zeitweise aufgrund von Wartungsarbeiten oder aus anderen Gründen eingeschränkt sein. Eine Haftung für Folgen eingeschränkter Verfügbarkeit – gleich welcher Art und aus welchem Grund – ist ausgeschlossen.

#### 9.1 Haftung / Haftungsausschluss, -beschränkung

##### 9.1.1

Für Schäden, die durch Verletzung einer mit Abschluss des Messebeteiligungsvertrages übernommenen Garantie entstanden sind, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die die Deutsche Messe, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben, haftet die Deutsche Messe nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

##### 9.1.2

Im Falle leichtfahrlässiger Schadensverursachung der Deutschen Messe, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden.

##### 9.1.3

Der Haftungsausschluss gemäß Ziffer 9.1.2 gilt jedoch nicht bei der Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Messebeteiligungsvertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflicht). In diesem Fall ist die Haftung auf solche Schäden beschränkt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertragsgegenstandes typischerweise gerechnet werden muss.

#### 9.2 Ausschluss der Obhutspflicht; Transport- und Ausstellungsversicherung

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut/Exponate sowie für die Standeinrichtung, bietet aber ggf. im Rahmen des Serviceangebots der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

#### 9.3 Gewährleistung

Die dem Aussteller zustehenden Gewährleistungsrechte sind dahingehend eingeschränkt, dass diese erst dann entstehen, wenn die eingeschränkte Tauglichkeit bzw. Untauglichkeit der geschuldeten Leistung zum vertragsgemäßen Gebrauch trotz zweier Beseitigungsversuche der Deutschen Messe nach angemessener Fristsetzung des Ausstellers nicht behoben worden ist und dem Aussteller auch kein Ersatz angeboten wurde.

### 10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

(Siehe Teilnahmebedingungen Teil A)

#### 7.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

#### 7.5

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

### 8. Reservation of Rights

(See Part A of the Conditions for Participation)

### 9. Liability, Warranty

Deutsche Messe's shall not be liable for minor or brief limitations impacting usability. It shall not be liable for interruptions, errors, delays, or other hindrances in performance that arise in connection with transmission of the content over the Internet, unless such limitations are attributable to willful acts or gross negligence on the part of Deutsche Messe. Furthermore, it shall not be liable for access to or availability of the Internet, which can at times be restricted due to maintenance or other causes. Deutsche Messe shall not be liable for any consequences of limited availability – regardless of the nature or reasons for the limitation.

#### 9.1 Liability, Liability Exclusion or Limitation

##### 9.1.1

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims arising from a breach of the contractual warranty provisions set forth in the trade fair agreement, and for endangerment to life or bodily injury or health, and for damages arising from acts of intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its legal representatives or vicarious agents.

##### 9.1.2

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from inadvertent negligence on its part or that of its legal representatives or vicarious agents, regardless of the legal nature of the claim. In particular, Deutsche Messe shall not be liable for claims of a breach of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses.

##### 9.1.3

The liability exclusion pursuant to section 9.1.2 shall not govern the breach of any obligation whose fulfilment is a prerequisite to properly execute the trade fair agreement, and whereby the exhibitor would normally depend on compliance with such an obligation ("material breach"). Under these circumstances, Deutsche Messe's liability shall be limited to damages that typically arise within the framework of the contract.

#### 9.2 Exclusion of Duty of Care, Transportation and Exhibition Insurance Policy

Deutsche Messe shall not undertake to safeguard exhibits and stand fixtures/furnishings, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

#### 9.3 Warranty

The exhibitor shall have the right to a warranty claim, only if the claim arises from limited fitness or unfitness of the contractual service, and only if in spite of having granted Deutsche Messe two reasonable grace periods to remedy the problem, Deutsche Messe could neither resolve the problem nor provide a replacement/substitute.

### 10. Withdrawal from or Termination of Trade Fair Agreement

(See Part A of the Conditions for Participation)

## 11. Shop der Deutschen Messe

Für Bestellungen von Serviceleistungen über den Shop der Deutschen Messe gelten neben diesen Geschäftsbedingungen die Nutzungsbedingungen des Shops und die dort hinterlegten jeweiligen Bedingungen zur Bestellung der Serviceleistungen.

**Der Zugang zum Shop erfolgt über eine Autorisierung, die zusammen mit der Teilnahmebestätigung übermittelt wird. Diese ist vertraulich zu handhaben. Im Fall des Missbrauchsverdachts ist die Deutsche Messe unverzüglich zu benachrichtigen. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung der Autorisierung zurückzuführen sind.**

## 12. Compliance

Die Deutsche Messe verweist bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern auf ihre in der Unternehmenserklärung zur Compliance definierten Grundprinzipien der Geschäftstätigkeit (nachzulesen unter [www.messe.de](http://www.messe.de)). Der Aussteller erklärt, diese Grundprinzipien zu akzeptieren und bei seiner geschäftlichen Tätigkeit keine Kinder- und Zwangsarbeit einzusetzen sowie von jeglicher Form der Diskriminierung, z.B. aufgrund von Herkunft, religiöser Zugehörigkeit, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung abzusehen.

## 13. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie das Hygiene- und Infektionsschutzkonzept der Deutschen Messe, die Technischen Richtlinien mit den Maßnahmenkatalogen Infektionsschutz und übrige Bestimmungen, die online im Shop der Deutschen Messe zum Download bereitgestellt sind.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

## 14. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

### Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter [www.messe.de/de/datenschutz](http://www.messe.de/de/datenschutz). Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

## 11. Deutsche Messe Shop

All orders placed via the Deutsche Messe shop shall be subject to the Terms of Business and Terms of Use governing the shop herein, and the shop's respective Conditions for Ordering Services that can be viewed online.

**Access to the Shop is via authorization, which is transmitted together with the confirmation of participation. This must be handled confidentially. In the event of suspected misuse, Deutsche Messe must be notified immediately. Deutsche Messe is not liable for any damage resulting from misuse of the authorization.**

## 12. Compliance

In doing business with third parties, Deutsche Messe operates on the basis of compliance principles as stated at [www.messe.de/home](http://www.messe.de/home). The Exhibitor agrees to honor these principles in all business dealings, and specifically to refrain from any and all forms of child or forced labor and discrimination, e.g., on the basis of ethnic origin, religious affiliation, gender, age or sexual orientation.

## 13. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the hygiene and infection control concept, the Technical Regulations with the catalogues of measures protection against infection, and any other provisions shall collectively constitute the trade fair agreement, which can be viewed and downloaded online at the shop of Deutsche Messe.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the trade fair. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

## 14. Claims Procedure, Place of Performance & Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing via letter, e-mail, or fax, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, and the German text shall be deemed authoritative. The place of performance and jurisdiction shall be Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

### Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current Data Privacy Policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit: [www.messe.de/en/privacy-policy](http://www.messe.de/en/privacy-policy). The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.